РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ

КОМИССИЯ ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ И ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

РЕШЕНИЕ

№ 551-N от 15 августа 2025 года

ОБ УСТАНОВЛЕНИИ МЕТОДОЛОГИИ И ПОРЯДКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МОНОПОЛЬНОГО И ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА И О ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМ СИЛУ РЕШЕНИЯ КОМИССИИ ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ № 264-N ОТ 28 СЕНТЯБРЯ 2021 ГОДА

Принимая за основание часть 6 статьи 7, пункт 14 части 1 и часть 2 статьи 37 Закона "О защите экономической конкуренции и интересов потребителей", а также части 1 статей 36 и 37 Закона "О нормативных правовых актах", Комиссия по защите конкуренции и интересов потребителей

РЕШАЕТ:

1. Установить методологию и порядок определения монопольного или доминирующего положения, в том числе рыночной власти хозяйствующего субъекта, согласно Приложению.

2. Признать утратившим силу решение Комиссии по защите конкуренции № 264-N от 28 сентября 2021 года "Об установлении методологии и порядка определения монопольного или доминирующего положения хозяйствующего субъекта, и о признании утратившим силу решения Государственной комиссии по защите экономической конкуренции № 194-N от 23 мая 2011 года".

3. Настоящее решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

4. В рамках производств, возбужденных и осуществляемых до 1 августа 2025 года, монопольное или доминирующее положение определяется по методологии и в порядке, действующем до вступления настоящего решения в силу, а в рамках производств, возбужденных и осуществляемых после 1 августа 2025 года, монопольное или доминирующее положение определяется по методологии и в порядке, установленным настоящим решением.

ВРЕМЕННО ЗАМЕЩАЮЩИЙ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ *[подпись, печать]* **Т.МАРКОСЯН**

15 августа 2025 года

Ереван

Приложение

к решению Комиссии по защите конкуренции и интересов потребителей № 551-N от 15 августа 2025 года

МЕТОДОЛОГИЯ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ МОНОПОЛЬНОГО И ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящей Методологией и порядком регулируются отношения, связанные с определением Комиссии по защите конкуренции и интересов потребителей (далее — Комиссия) монопольного или доминирующего положения, в том числе рыночной власти хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

2. Используемые в настоящем Порядке понятия и термины применяются по смыслу, установленному законом "О защите экономической конкуренции и интересов потребителей" (далее — Закон).

3. Комиссия с целью определения монопольного или доминирующего положения, в том числе рыночной власти, определяет товарный рынок согласно порядку определения товарных рынков Комиссии.

ГЛАВА 2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МОНОПОЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

4. Не имеющим конкурента считается хозяйствующий субъект, который:

1) в качестве реализующего лица (приобретателя) по объемам реализации (приобретения) занимает сто процентов (весь объем) данного товарного рынка или,

2) действует на основании исключительно или фактически единственной лицензии, разрешения или права, в случае которого не возникает необходимости в проведении указанного в настоящем Порядке изучения или анализа информации.

ГЛАВА 3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

5. Монопольное положение или предусмотренное по основаниям пунктов 2, 3 или 4 части 2 статьи 7 Закона доминирующее положение определяется посредством расчета доли данного хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

6. Доля хозяйствующего субъекта в объеме товарного рынка определяется отношением объема реализации или приобретения данного товара и его взаимозаменяемых товаров хозяйствующим субъектом к объему данного товарного рынка за изучаемый период, выраженным в процентах.

$$Д_{\%}=(О_{ХС} \div О_{ТР}) \times 100\%$$

где:

$Д_{\%}$ — доля хозяйствующего субъекта в объеме товарного рынка, выраженная в процентах,

$О_{ХС}$ — объем реализации или приобретения данного товара и его взаимозаменяемых товаров хозяйствующим субъектом,

$О_{ТР}$ — объем данного товарного рынка.

7. Если в результате расчетов Комиссией долей субъектов товарного рынка выясняется, что число хозяйствующих субъектов, имеющих доминирующее положение на данном товарном рынке, может быть больше одного по основаниям, предусмотренным пунктами 3 или 4 части 2 статьи 7 Закона, то каждый из хозяйствующих субъектов на товарном рынке считается имеющим доминирующее положение, с учетом особенностей структуры данного товарного рынка по части распределения долей действующих на данном рынке хозяйствующих субъектов. В этом случае рассматриваются степень концентрации товарного рынка, соотношение долей хозяйствующих субъектов на данном товарном рынке, изменение этих долей в течение предыдущего периода, особенности формирования долей на товарном рынке.

ГЛАВА 4

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

8. Если на основании пунктов 2,3 или 4 части 2 статьи 7 Закона хозяйствующий субъект не признается имеющим доминирующее положение или на этих основаниях рассмотрение наличия доминирующего положения

невозможно, Комиссия может рассмотреть вопрос о наличии доминирующего положения хозяйствующего субъекта по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 2 статьи 7 Закона.

9. При определении факта наличия рыночной власти у хозяйствующего субъекта, в том числе нестолкновения с существенной конкуренцией, Комиссия учитывает следующие критерии:

1) финансовое состояние хозяйствующего субъекта (наличие производственных, имущественных, денежных или иных ресурсов),

2) степень концентрации рассматриваемого товарного рынка и соотношение доли хозяйствующего субъекта на этом товарном рынке,

3) наличие препятствий для доступа на рассматриваемый товарный рынок (требования, определенные законом, иными правовыми актами, обычаями делового оборота или в иной форме, или иные обстоятельства, при наличии которых хозяйствующий субъект не имеет возможности доступа на рассматриваемый товарный рынок или для доступа на этот товарный рынок может понадобиться осуществление неоправданных инвестиций или доступ может иметь место в течение неоправданного периода времени),

4) стабильность рассматриваемого товарного рынка (неизменность или незначительное изменение числа и долей хозяйствующих субъектов, участвующих на данном рынке в течение как минимум одного года, а также неизменность или незначительное изменение объема товарного рынка),

5) влияние хозяйствующего субъекта на другие товарные рынки, взаимосвязанные с рассматриваемым товарным рынком, и на действующих на этом рынке хозяйствующих субъектов (хозяйствующий субъект является участником взаимосвязанного товарного рынка или имеет возможность влияния иным образом на действия или поведение хозяйствующих субъектов-участников этого товарного рынка),

6) связь хозяйствующего субъекта с хозяйствующими субъектами, действующими на данном или взаимосвязанных товарных рынках,

7) возможность хозяйствующего субъекта быстро преобразовывать направления реализации или приобретения своих товаров и контрагентов,

8) уровень рентабельности хозяйствующего субъекта в краткосрочном и долгосрочном разрезе,

9) возможность получения конкурентного преимущества благодаря товарному знаку или иному средству индивидуализации, используемому хозяйствующим субъектом на рассматриваемом товарном рынке,

10) наличие на рассматриваемом товарном рынке препятствий в связи с расширением деятельности или увеличением объемов других хозяйствующих субъектов,

11) чувствительность поведения приобретателя к ведущейся политике хозяйствующего субъекта,

12) доступность и возможность владения информацией, необходимой для вынесения решений (в том числе по вопросам, связанным с ценовой политикой),

10) Если Комиссия констатирует, что хозяйствующий субъект в силу по меньшей мере одного из критериев, установленных в пункте 9 настоящего Порядка, имеет возможность оказания решающего воздействия на общие условия обращения товаров и их взаимозаменяемых товаров на данном товарном рынке и (или) вытеснения других хозяйствующих субъектов с данного товарного рынка и (или) препятствования доступу на данный товарный рынок, в таком случае хозяйствующий субъект признается имеющим доминирующее положение.

ГЛАВА 5

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ, ИСКЛЮЧАЮЩИХ НАЛИЧИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

11) Хозяйствующий субъект до завершения производства, осуществляемого Комиссией, может представить доказательства, исключающие его доминирующую позицию на данном товарном рынке.

ГЛАВА 6

ЗАКРЕПЛЕНИЕ МОНОПОЛЬНОГО ИЛИ ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

12) Наличие на товарном рынке монопольного или доминирующего положения хозяйствующего субъекта фиксируется в заключительной части решения Комиссии.

13) Решением Комиссии, фиксирующим наличие на товарном рынке монопольного или доминирующего положения, в том числе рыночной власти хозяйствующего субъекта, указывается предшествующий решению Комиссии период, в течение которого фиксируется наличие монопольного или доминирующего положения, в том числе рыночной власти хозяйствующего субъекта.