РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ

КОМИССИЯ ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ И ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

РЕШЕНИЕ

№ 548-N от 15 августа 2025 года

ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПОРЯДКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ НЕОБОСНОВАННОЙ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ И НЕОБОСНОВАННОЙ НИЗКОЙ ЦЕНЫ И О ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМ СИЛУ РЕШЕНИЯ КОМИССИИ ПО ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ № 381-N ОТ 23 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

Принимая за основание пункт 29 части 1 и часть 2 статьи 37 Закона "О защите экономической конкуренции и интересов потребителей", а также часть 2 статьи 1, части 1 статей 36 и 37 Закона "О нормативных правовых актах", Комиссия по защите конкуренции и интересов потребителей

РЕШАЕТ:

1. Установить порядок определения необоснованной высокой цены и необоснованной низкой цены, согласно Приложению.

2. Признать утратившим силу решение Комиссии по защите конкуренции № 381-N "Об установлении порядка определения необоснованной высокой цены и необоснованной низкой цены" от 23 декабря 2021 года.

3. Настоящее решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

4. Необоснованная высокая цена и необоснованная низкая цена, в рамках производств, возбужденных и осуществляемых до 1 августа 2025 года, определяются в порядке, действовавшем до вступления настоящего решения в силу, а необоснованная высокая цена и необоснованная низкая цена, в рамках производств, возбужденных и осуществляемых после 1 августа 2025 года, определяются в порядке, установленном настоящим решением.

ВРЕМЕННО ЗАМЕЩАЮЩИЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ [*подпись, печать*] **Т. МАРКОСЯН**

15 августа 2025 года

Ереван

Приложение

к решению Комиссии по защите конкуренции и интересов потребителей № 548-N от 15 августа 2025 года

ПОРЯДОК

ОПРЕДЕЛЕНИЯ НЕОБОСНОВАННОЙ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ И НЕОБОСНОВАННОЙ НИЗКОЙ ЦЕНЫ

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Порядком (далее также —Порядок) устанавливаются отношения Комиссии по защите конкуренции и интересов потребителей (далее также — Комиссия) в связи с определением необоснованной высокой цены и необоснованной низкой цены, установленной хозяйствующим субъектом (далее также — Хозяйствующий субъект), имеющим монопольную или доминирующую позицию на рынке.

2. Используемые в Порядке понятия и термины применяются по смыслу, установленному законом "О защите экономической конкуренции и интересов потребителей" (далее — Закон).

ГЛАВА 2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕОБОСНОВАННОЙ ВЫСОКОЙ И НЕОБОСНОВАННОЙ НИЗКОЙ ЦЕН

3. С целью определения установленной Хозяйствующим субъектом необоснованной высокой или низкой цены на реализацию или приобретение товара, Комиссия одновременно оценивает следующие обстоятельства:

1) сумму затрат, необходимых для производства и реализации, в том числе импорта такого товара (далее — Необходимые затраты), и прибыли;

2) цену, которая сформировалась на сопоставимом товарном рынке в условиях конкуренции, при наличии сопоставимого товарного рынка.

ГЛАВА 3

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ СУММЫ НЕОБХОДИМЫХ ЗАТРАТ И ПРИБЫЛИ

4. С целью оценки Необходимых затрат при выявлении необоснованной низкой цены, установленной Хозяйствующим субъектом для реализации или приобретения товара, Комиссия применяет следующие методы:

1) Метод средних переменных затрат, которые рассчитываются по следующей формуле:

$$AVC = \frac{VC_{total}}{Q_{total}}$$

где:

AVC — средние переменные затраты,

VC_{total} — сумма переменных затрат по части производства (реализации, импорта) товаров, являющихся предметом возможного правонарушения,

Q_{total} — общее количество производства (реализации, импорта) товаров, являющихся предметом возможного правонарушения.

2) Метод средних избегаемых затрат, которые рассчитываются по следующей формуле:

$$AAC = \frac{AC_{total}}{Q_{total}}$$

где:

AAC — средние избегаемые затраты,

AC_{total} — сумма общих избегаемых затрат, осуществленных для производства (реализации, импорта) товаров, являющихся предметом возможного правонарушения;

Q_{total} — общее количество производства (реализации, импорта) товаров, являющихся предметом возможного правонарушения.

3) Метод долгосрочных средних дополнительных затрат, которые рассчитываются по следующей формуле:

$$LRAIC = \frac{C_{total} - C'_{total}}{Q_{total}}$$

где:

LRAIC — долгосрочные средние дополнительные затраты,

C_{total} — сумма общих затрат хозяйствующего субъекта,

C'_{total} — общие затраты, которые понес бы хозяйствующий субъект, если бы не произвел (реализовал, импортировал) рассматриваемый конкретный товар,

Q_{total} — общее количество производства (реализации, импорта) товаров, являющихся предметом возможного правонарушения.

4) Метод средних общих затрат, которые рассчитываются по следующей формуле:

$$ATC = \frac{C_{total}}{Q_{total}}$$

где:

АТС — средние общие затраты,

C_{total} — сумма всех затрат на товары, являющиеся предметом возможного правонарушения.

Q_{total} — общее количество производства (реализации, импорта) товаров, являющихся предметом возможного правонарушения.

5. При определении необоснованной низкой цены, исходя из особенностей товарного рынка и полученной информации, Комиссия выбирает один или несколько методов оценки Необходимых затрат.

6. При обстоятельстве обнаружения случая правонарушения в сфере экономической конкуренции одним из методов оценки Необходимых затрат, необходимость в применении других методов оценки Необходимых затрат отпадает.

7. Для оценки Необходимых затрат при рассматривании случая возможного правонарушения проявлением необоснованной высокой цены, применяется только метод средних общих затрат.

8. Для определения необоснованной высокой и необоснованной низкой цен, ориентировочными являются общие средние затраты.

9. При необходимости Комиссия может проверить достоверность представленной информации относительно Необходимых затрат, целью чего является установление взаимосвязи элементов себестоимости данного товара и затрат с производством и реализацией данного товара, а также источников взаимосвязи затрат.

10. При оценке Необходимых затрат, исходя из особенностей каждого дела, Комиссия может учитывать установленные на мировых рынках данного товара биржевые и внебиржевые индикаторы цен.

ГЛАВА 4

МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОПОСТАВИМЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

11. Сопоставимыми товарными рынками являются рынки с одинаковыми или похожими характеристиками.

12. С целью сравнения цен сопоставимых товарных рынков Комиссия при наличии данных может применять методы сравнения цены или ценовых составляющих.

13. Если сопоставимый ценовой рынок не обнаружен, Комиссия фиксирует данный факт в решении и с целью определения необоснованной высокой или необоснованной низкой цены, установленной Хозяйствующим субъектом на реализацию или приобретение товара, руководствуется только методами оценки Необходимых затрат.