ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

Գ Լ Խ Ա Վ Ո Ր Ք Ա Ր Տ Ո Ւ Ղ Ա Ր

Հայաստանի Հանրապետություն, 0010, ք. Երևան, Տիգրան Մեծ 4, հեռ.՝ (+374 60) 830 840, (+374 60) 830 850
Էլ-փոստ՝ info@competition.am, վեբ կայք՝ //www.competition.am

«31» 08 2022թ.
No 005010

«ՔԵՅ ԷՆԴ ՋԻ ԳՐՈՒՊ» ՍԱՀՄԱՆԱՓԱԿ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅԱՄԲ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՏՆՕՐԵՆ ՊԱՐՈՆ ԴՄԻՏՐԻ ԻԳՈՐԵՎԻՉԻՆ

(հասցե՝ ք. Երևան, Կենտրոն, Փ. Բյուզանդի փող., 1/3, պատճենը՝ ք. Երևան, Կենտրոն, Վարդանանց փ., շ. 5Ա, 54)

Հարգելի՛ պարոն Իգորևիչ,

Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովը (այսուհետ նաև՝ **Հանձնաժողով**) 2022 թվականի օգոստոսի 30-ին ընդունել է ««Քեյ էնդ Ջի Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության նկատմամբ պատասխանատվության միջոց կիրառելու մասին» թիվ 310-Ա որոշումը (այսուհետ նաև՝ **թիվ 310-Ա որոշում**):

«Քեյ Էնդ Ջի Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության նկատմամբ թիվ 310-Ա որոշման 2-րդ կետով նշանակվել է 1 268 464 (մեկ միլիոն երկու հարյուր վաթսունութ հազար չորս հարյուր վաթսունչորս) ՀՀ դրամի չափով տուգանք, իսկ 3-րդ կետով տրվել է հետևյալ հանձնարարությունը.

1) հինգ աշխատանքային օրվա ընթացքում շտկել «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքի (այսուհետ նաև՝ **Օրենք**) խախտումը՝ «www.ecoberry.am» կայքից հեռացնել ելակների առնչությամբ «eco» և «Էկոլոգիապես մաքուր» բառերը.

2) սույն կետի 1-ին ենթակետով նախատեսված հանձնարարությունը կատարելուց հետո երեք աշխատանքային օրվա ընթացքում տեղեկացնել Հանձնաժողովին՝ ներկայացնելով հիմնավորող ապացույցներ:

Միաժամանակ տեղեկացնում ենք, որ.

1. Թիվ 310-Ա որոշման 2-րդ կետը դրանով նշանակված տուգանքը մինչև թիվ 310-Ա որոշման անբողոքարկելի դառնալը չվճարելու, իսկ 3-րդ կետի 1-ին ենթակետով տրված

հանձնարարությունը սահմանված ժամկետում կամովին չկատարվելու դեպքում ենթակա են հարկադիր կատարման՝ «Դատական ակտերի հարկադիր կատարման մասին» օրենքով սահմանված կարգով:

2. Թիվ 310-Ա որոշմամբ տրված հանձնարարությունը սահմանված ժամկետում չկատարելը կառաջացնի Օրենքով նախատեսված պատասխանատվություն:

3. Թիվ 310-Ա որոշմամբ նշանակված տուգանքն ենթակա է վճարման Հանձնաժողովի 900005024147 հաշվեհամարին:

4. Հանձնաժողովի որոշմամբ նշանակված տուգանքի 75 տոկոսը որոշման ուժի մեջ մտնելուց հետո՝ երկամսյա ժամկետում, վճարելու դեպքում տուգանքի վճարման պարտականությունը համարվում է պատշաճ կատարված:

5. Հանձնաժողով փաստաթղթեր ներկայացնել և ստանալ, ինչպես նաև Հանձնաժողովի հետ հետագա ողջ հաղորդակցությունը կարող եք իրականացնել նաև առցանց՝ Հանձնաժողովի e-Compete էլեկտրոնային համակարգի (այսուհետ նաև՝ **Համակարգ**) միջոցով, որի համար անհրաժեշտ է գրանցվել Համակարգում՝ մուտք գործելով Հանձնաժողովի պաշտոնական կայքի (www.competition.am) «Իմ էջը» բաժին, ընտրելով «Գրանցվել» հրամանը և լրացնելով անձի նույնականացման համար պահանջվող տվյալները:

Առդիր՝ «13» թերթ:

ՀԱՐԳԱՆՔՈՎ՝ **ԱՇՈՏ ՎԱՀԱՆՅԱՆ**

Կատարող՝ Արմենուհի Թադևոսյան
Անբարեխիղճ մրցակցության վերահսկողության վարչություն
Հեռ. (+374 60) 830-840 (245)

competition.am կայքում հրապարակման օրը՝ 12 սեպտեմբերի 2022 թվական:

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ
ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

Ո Ր Ո Շ ՈՒ Մ

30 օգոստոսի 2022 թվականի թիվ 310-Ա

«ՔԵՅ ԷՆԴ ՋԻ ԳՐՈՒՊ» ՍԱՀՄԱՆԱՓԱԿ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅԱՄԲ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՆԿԱՏՄԱՄԲ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅԱՄԲ ՄԻՋՈՑ ԿԻՐԱՌԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովը (այսուհետ նաև՝ **Հանձնաժողով**) 2022 թվականի օգոստոսի 30-ի նիստում, քննարկելով «Քեյ Էնդ Ջի Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության (այսուհետ նաև՝ **Ընկերություն**) նկատմամբ պատասխանատվության միջոց կիրառելու մասին հարցը,

Պ Ա Ր Զ Ե Ց

1. Վարույթի ընթացքի հակիրճ նկարագրությունը.

Հանձնաժողովը 2022 թվականի հունիսի 28-ին «Քեյ Էնդ Ջի Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության կողմից տնտեսական մրցակցության բնագավառում իրավախախտման վերաբերյալ վարույթ հարուցելու մասին» թիվ 230-Ա որոշմամբ (այսուհետ նաև՝ **թիվ 230-Ա որոշում**) հարուցել է թիվ ՀԳ-00958/22 վարույթը (այսուհետ նաև՝ **Վարույթ**):

Թիվ 230-Ա որոշումը ուղարկվել է Ընկերության ք. Երևան, Փ. Բյուզանդի փող., 1/3 իրավաբանական հասցեով, սակայն Ընկերությունը չի ստացել, և այն վերադարձվել է «Անհայտ» նշումով:

Թիվ 230-Ա որոշումը ուղարկվել է Ընկերության Կոտայքի մարզ, Նոր Գեղի, Եղվարդի խճ. 3 նրբ. 7 գործունեության հասցեով, սակայն Ընկերությունը չի ստացել, և այն վերադարձվել է «Չպահանջված» նշումով:

Հանձնաժողովը թիվ 230-Ա որոշումը 2022 թվականի օգոստոսի 1-ին հրապարակել է «www.azdarar.am» ու «competition.am» կայքերում և 2022 թվականի օգոստոսի 4-ից այն համարվել է Ընկերությանը պատշաճ հանձնված:

Բացի այդ, թիվ 230-Ա որոշումը ուղարկվել է Ընկերության տնօրենին՝ ք. Երևան, Վարդանանց փ. 5Ա 54 հասցեով: Ընկերության տնօրենը 2022 թվականի հուլիսի 18-ին ստացել է թիվ 230-Ա որոշումը:

2. Վարույթի հարուցման առիթի և հիմքի հակիրճ նկարագրությունը.

Հանձնաժողովի անբարեխիղճ մրցակցության վերահսկողության վարչության կողմից թիվ ՄՊՀ-001892 զեկուցագրով Ընկերության կողմից տնտեսական մրցակցության բնագավառում հնարավոր իրավախախտման հատկանիշների առկայությունը պարզելու նպատակով առաջարկվել է հարուցել վարույթ:

Վարույթը հարուցվել է Ընկերության կողմից արտադրված «ecoberry» մակնշմամբ ելակների իրացման, ինչպես նաև «www.ecoberry.am» կայքում (այսուհետ նաև՝ **Կայք**) ելակները որպես էկոլոգիապես մաքուր ներկայացնելու միջոցով հասարակության մոլորեցման դրսևորմամբ անբարեխիղճ մրցակցության հատկանիշների առերևույթ առկայության հիմքով:

3. Ընկերության դիրքորոշումը.

Ընկերությունը սույն գործի վերաբերյալ որևէ դիրքորոշում չի ներկայացրել:

4. Հանձնաժողովի կողմից պահանջված և ստացված փաստաթղթերը և այլ տեղեկատվությունը.

1. Հանձնաժողովի նախագահի 2022 թվականի մայիսի 26-ի «Դիտանցում իրականացնելու մասին» թիվ 87-Ա հրամանի հիման վրա 2022 թվականի մայիսի 27-ին «Սիթի» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության՝ ք. Երևան, Տիգրան Մեծի 10 հասցեում գործող «Երևան Սիթի» առևտրի օբյեկտում իրականացվել է դիտանցում, որի արդյունքում կազմվել է «Դիտանցման արդյունքների վերաբերյալ» թիվ 87 արձանագրությունը (այսուհետ նաև՝ **թիվ 87 արձանագրություն**):

Թիվ 87 արձանագրության համաձայն՝ «Սիթի» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությանը պատկանող ք. Երևան, Տիգրան Մեծի 10 հասցեում գործող «Երևան Սիթի» առևտրի օբյեկտում վաճառքում առկա են «ecoberry» մակնշումով տուփով ելակներ: Ապրանքի տուփի փաթեթվածքի վրա նշված է հետևյալը. «100% натуральный продукт, БЕЗ ГМО, БЕЗ ПЕСТИДИЦОВ, «ecoberry»: Թիվ 87 արձանագրությանը կցված՝ 2022 թվականի մայիսի 26-ի ապրանքների մատակարարման թիվ Ա6748995451 հարկային հաշվում առկա տեղեկատվության համաձայն՝ Ապրանքը մատակարարվել է Ընկերության կողմից:

2. Հանձնաժողովի նախագահի 2022 թվականի մայիսի 26-ի «Արտաքին դիտում իրականացնելու մասին» թիվ 88-Ա հրամանի հիման վրա իրականացվել է Ընկերության Կայքի արտաքին դիտում, որի արդյունքում կազմվել է «Արտաքին դիտման արդյունքների վերաբերյալ» թիվ 88 արձանագրությունը (այսուհետ՝ **թիվ 88 արձանագրություն**):

Թիվ 88 արձանագրության համաձայն՝ Կայքի գլխավոր էջում հրապարակված է «ECOBERRY» գրառումը: Կայքի գլխավոր էջում պատկերված են տուփերով ելակներ, որոնց փաթեթվածքի վրա մակնշված է հետևյալը. «ECOBERRY», Armenian Premiun Product K and G Group, 1/3, Buzand St, Yerevan, RA tel.: (+37443) 153 530, www.ecoberry.am: Թիվ 88

արձանագրությանը կցված տեսաձայնագրության համաձայն՝ Կայքում հրապարակված է տեղեկատվություն օտարալեզու գրառումներով:

3. Հանձնաժողովի գլխավոր քարտուղարի 2022 թվականի հունիսի 1-ի թիվ ԱՎ-945 գրությամբ (այսուհետ նաև՝ **թիվ ԱՎ-945 գրություն**) Հանձնաժողովը դիմել է Արդարադատության նախարարություն՝ խնդրելով Հանձնաժողովին տրամադրել Կայքում հրապարակված տեղեկատվության օտարալեզու գրառումների հայերեն թարգմանությունը:

Ի պատասխան թիվ ԱՎ-945 գրության, Արդարադատության նախարարությունը 2022 թվականի հունիսի 3-ին Հանձնաժողովին է տրամադրել Կայքում հրապարակված տեղեկատվության հայերեն թարգմանությունը, որում նշվում է հետևյալը.

«Առանց քիմիական մշակման, աճի հորմոնների և մարդու առողջության համար այլ վնասակար նյութերի կիրառման աճեցված՝ էկոլոգիապես մաքուր ելակ:

«K&G Group» ՍՊԸ-ն հիմնադրվել է 2015 թվականի սեպտեմբերին՝ էկոլոգիապես մաքուր ելակ աճեցնելու համար՝ 3 հա մակերեսով ջերմոցային տնտեսություն կառուցելու նպատակով: (…):

«K&G Group» ընկերության արտադրանքն իրացվում է «Ecoberry» ապրանքային նշանի ներքո: (…):

Ընկերությունը հոգ է տանում իր կողմից արտադրվող ապրանքի էկոլոգիական մաքրության մասին, այդ իսկ պատճառով հատապտղի աճեցման ընթացքում ամբողջությամբ բացառվում են թունաքիմիկատները և քիմիկատները: Վնասատուների դեմ պայքարը տարվում է բիոագենտների կիրառմամբ, որոնք ձեռք են բերվում Եվրոպայի առաջատար արտադրողներից և ապահովում են «Ecoberry»-ի էկոլոգիապես մաքուր արտադրանքի որակը: (…)»:

4. Էկոնոմիկայի նախարարության մտավոր սեփականության գրասենյակի (այսուհետ նաև՝ **Գրասենյակ**) (aipa.am) կայքում առկա տեղեկատվության համաձայն՝ Կոնստանտին Պետրոսովի անվամբ 2017 թվականի դեկտեմբերի 8-ին գրանցվել (գրանցման համար՝ թիվ 26811) և ՀՀ-ում իրավական պահպանություն է ստացել «ECOBERRY» ապրանքային նշանը: Տվյալ ապրանքային նշանը գրանցված է ապրանքների դասակարգման 29-րդ և 31-րդ դասի ապրանքների համար, որը պահպանվում է կանաչ, կարմիր, սպիտակ, բեժ և սև գունային համակցությամբ, իսկ բոլոր գրառումներն ինքնուրույն պահպանության օբյեկտներ չեն (այսուհետ նաև՝ **Ապրանքային նշան**):

5. Հանձնաժողովի գլխավոր քարտուղարի 2022 թվականի հունիսի 1-ի թիվ ԱՎ-951 գրությամբ (այսուհետ նաև՝ **թիվ ԱՎ-951 գրություն**) Հանձնաժողովը դիմել է Էկոնոմիկայի նախարարությանը՝ խնդրելով Հանձնաժողովին հայտնել արդյոք իրավատիրոջ կողմից որևէ անձի տրվել է Ապրանքային նշանի օգտագործման թույլտվություն, եթե այո, ապա նշել ում է տրվել և ինչ հիմքով՝ կցելով այդ փաստը հավաստող փաստաթղթերի պատճենները:

Գրասենյակը, ի պատասխան թիվ ԱՎ-951 գրության, հայտնել է, որ Կոնստանտին Պետրոսովի անվամբ գրանցված Ապրանքային նշանի օգտագործման թույլտվություն (լիցենզիային պայմանագիր) Գրասենյակում գրանցված չէ:

6. «Էկոգլոբ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության (այսուհետ նաև՝ **«Էկոգլոբ»** ընկերություն) պաշտոնական կայքում (hy.ecoglobe.com) առկա տեղեկատվության համաձայն՝ 2022 թվականի մայիսի 20-ի դրությամբ Ընկերությունը ներառված չէ

սերտիֆիկացված մատակարարողների ցանկում: Այսինքն՝ «Էկոգլոբ» ընկերության կողմից չի հավաստվել (սերտիֆիկացվել) Ապրանքի օրգանական գյուղատնտեսության արտադրանքի համապատասխանությունը:

7. Հանձնաժողովի նախագահի 2022 թվականի մայիսի 30-ի թիվ 001977 գրությամբ Հանձնաժողովը դիմել է Սննդամթերքի անվտանգության տեսչական մարմնին (այսուհետ նաև՝ **Տեսչական մարմին**)՝ խնդրելով ուսումնասիրել թիվ 87 արձանագրությամբ արձանագրված Ապրանքի փաթեթվածքի վրա արտադրող ընկերության վերաբերյալ տվյալների բացկայության խնդիրը և արդյունքների մասին տեղեկացնել Հանձնաժողովին:

Տեսչական մարմինը 2022 թվականի հունիսի 17-ին Հանձնաժողով է ներկայացրել գրություն՝ հայտնելով, որ Տեսչական մարմնի ղեկավարի 2022 թվականի հունիսի 7-ի թիվ 1898-Ա հրամանի հիման վրա Ընկերությունում իրականացվել է դիտարկում:

Դիտարկման արդյունքում պարզվել է, որ Ընկերությունը զբաղվում է փակ գրունտում ելակի աճեցմամբ «ecoberry» ապրանքային նշանով, որոնց փաթեթվածքի վրա բացակայում է մակնշումը: Պետական վերահսկողության շրջանակներում տրվել է մակնշումը օրենսդրությամբ սահմանված պահանջներին համապատասխանեցնելու վերաբերյալ հանձնարարական:

8. ՊԵԿ տեղեկատվական տվյալների շտեմարանում առկա տեղեկատվության համաձայն՝ Ընկերության 2021 թվականի տարեկան հասույթի չափը կազմել է
ՀՀ դրամ:

9. Հանձնաժողովի նախագահի 2022 թվականի հուլիսի 26-ի թիվ 3878 գրությամբ (այսուհետ նաև՝ **թիվ 3878 գրություն**) Հանձնաժողովը դիմել է ՊԵԿ՝ խնդրելով տրամադրել տեղեկատվություն Ընկերության կողմից 2021 թվականի ընթացքում «ecoberry» մակնշմամբ ելակների, ինչպես նաև այլ ելակների իրացումից ստացված հասույթի չափերի վերաբերյալ, իսկ անհնարինության դեպքում դուրս գրված բոլոր հաշվարկային փաստաթղթերի և ՀԴՄ կտրոնների միջոցով իրականացված գործարքների վերաբերյալ:

Ի պատասխան թիվ 3878 գրության, ՊԵԿ-ը Հանձնաժողով է ներկայացրել պահանջված տեղեկատվությունը, համաձայն որի՝ Ընկերության կողմից 2021 թվականի հունվարի 1-ից մինչև 2021 թվականի դեկտեմբերի 31-ն ընկած ժամանակահատվածում ելակների իրացումից ստացված հասույթի չափը կազմել է ՀՀ դրամ:

<u>5. Գործի բազմակողմանի, լրիվ և օբյեկտիվ քննարկման արդյունքում Հանձնաժողովը հաստատված է համարում հետևյալ փաստական հանգամանքները.</u>

1. Ընկերության կողմից մինչև Վարույթը հարուցելու օրն արտադրվել և իրացվել են «ecoberry» բառի մակնշմամբ ելակներ:

2. Ընկերության Կայքի գլխավոր էջում հրապարակված է «ECOBERRY» գրառումը, ինչպես նաև հրապարակված են ելակների վերաբերյալ լուսանկարներ, որոնց տուփերի վրա մակնշված է «ECOBERRY» բառը:

Բացի այդ, Կայքում առկա է հրապարակում, որում նշված է հետևյալը.

«Առանց քիմիական մշակման, աճի հորմոնների և մարդու առողջության համար այլ վնասակար նյութերի կիրառման աճեցված՝ էկոլոգիապես մաքուր ելակ:

«K&G Group» ՍՊԸ-ն հիմնադրվել է 2015 թվականի սեպտեմբերին՝ էկոլոգիապես

մաքուր ելակ աճեցնելու համար՝ 3 հա մակերեսով ջերմոցային տնտեսություն կառուցելու նպատակով: (…):

«K&G Group» ընկերության արտադրանքն իրացվում է «Ecoberry» ապրանքային նշանի ներքո: (…):

Ընկերությունը հոգ է տանում իր կողմից արտադրվող ապրանքի էկոլոգիական մաքրության մասին, այդ իսկ պատճառով հատապտղի աճեցման ընթացքում ամբողջությամբ բացառվում են թունաքիմիկատները և քիմիկատները: Վնասատուների դեմ պայքարը տարվում է բիոագենտների կիրառմամբ, որոնք ձեռք են բերվում Եվրոպայի առաջատար արտադրողներից և ապահովում են «Ecoberry»-ի էկոլոգիապես մաքուր արտադրանքի որակը: (…)»:

3. «Էկոգլոբ» ընկերության պաշտոնական կայքում (hy.ecoglobe.com) առկա տեղեկատվության համաձայն՝ 2022 թվականի մայիսի 20-ի դրությամբ Ընկերությունը ներառված չէ սերտիֆիկացված մատակարարողների ցանկում, իսկ Ընկերությունը Վարույթի շրջանակներում Ապրանքի օրգանական գյուղատնտեսության արտադրանքի համապատասխանության հավաստագիր (սերտիֆիկատ) չի ներկայացրել:

4. Գրասենյակի (aipa.am) կայքում առկա տեղեկատվության համաձայն՝ Ապրանքային նշանի իրավատերն է Կոնստանտին Պետրոսովը:

5. Ընկերության անվամբ գրանցված Ապրանքային նշանի օգտագործման թույլտվություն (լիցենզիային պայմանագիր) գրանցված չէ:

6. Ընկերության 2021 թվականի տարեկան հասույթի չափը կազմել է ՀՀ դրամ, իսկ Ընկերության կողմից 2021 թվականի ելակների իրացումից ստացված հասույթի չափը ՀՀ դրամ:

<u>6. Վարույթի փաստական հանգամանքների և վերաբերելի իրավական նորմերի ուսումնասիրության և վերլուծության արդյունքում Հանձնաժողովը եզրահանգում է հետևյալին.</u>

<u>1) Ընկերության կողմից իրավախախտում կատարված լինելու հարցի կապակցությամբ.</u>

«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքի (այսուհետ նաև՝ **Օրենք**) 16-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն է համարվում տնտեսավարող սուբյեկտի ցանկացած գործողություն կամ վարքագիծ, որը հակասում է սույն օրենքին, այլ օրենքներին, նորմատիվ իրավական ակտերին կամ գործարար շրջանառության սովորույթներին, խախտում է տնտեսավարող սուբյեկտների միջև կամ վերջիններիս ու սպառողների կամ ձեռք բերողների միջև բարեխղճության՝ ազնվության, արդարության, ճշմարտության և (կամ) անաչառության սկզբունքները:

Օրենքի 16-րդ հոդվածի 2-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցությունն արգելվում է: Նույն հոդվածի 3-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն են սույն օրենքի 17-24-րդ հոդվածներում նախատեսված դեպքերը, ինչպես նաև սույն հոդվածի 1-ին մասի հատկանիշներին համապատասխանող այլ գործողությունները:

Վերոնշյալ իրավանորմերի համակարգային վերլուծությունից հետևում է, որ օրենսդիրը սահմանել է գործողությունը անբարեխիղճ դիտարկելու երկու եղանակ. մի դեպքում

անբարեխիղճ մրցակցության դեպքերն են Օրենքի 16-24-րդ հոդվածներով սահմանված առանձին դրսևորումները, մյուս դեպքում՝ Օրենքի 16-րդ հոդվածի 1-ին մասի հատկանիշները պարունակող գործողությունները, այն է՝ տնտեսավարող սուբյեկտի ցանկացած գործողություն կամ վարքագիծ, որը

1. հակասում է Օրենքին, այլ օրենքներին, նորմատիվ իրավական ակտերին կամ գործարար շրջանառության սովորույթներին,

2. խախտում է մրցակիցների միջև կամ վերջիններիս և սպառողների միջև բարեխղճության՝ ազնվության, արդարության, ճշմարտության և (կամ) անաչառության սկզբունքները:

Տվյալ դեպքում տնտեսական մրցակցության բնագավառում իրավախախտման վերաբերյալ վարույթը հարուցվել է անբարեխիղճ մրցակցության դրսևորման՝ հասարակության մոլորեցման վերաբերյալ, ուստի քննարկման ենթակա է Ընկերության կողմից հասարակության մոլորեցման հարցը:

Օրենքի 21-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն է համարվում հասարակության մոլորեցումը, այդ թվում՝

1) ցանկացած գործողություն կամ վարքագիծ, որը մոլորեցնում է կամ կարող է մոլորեցնել հասարակությանը տնտեսավարող սուբյեկտի, նրա գործունեության կամ առաջարկած ապրանքների, դրանց գովազդմանը, տարածմանը կամ իրացմանը նպաստող միջոցառումների, ապրանքի աշխարհագրական ծագման կամ Օրենքի 20-րդ հոդվածում թվարկված բնութագրերի կամ պայմանների վերաբերյալ.

2) ապրանքների որակն անհիմն չափազանցելը կամ որակի, քանակի կամ այլ բնութագրերի կամ ապրանքների ձեռքբերման կամ իրացման վերաբերյալ համապատասխան տեղեկատվություն չհիշատակելը կամ տեղեկատվությունն այն ձևով ներկայացնելը, որը կարող է հանգեցնել թյուր տպավորության ստեղծման (ապակողմնորոշման).

3) գովազդի մեջ (գովազդելու ընթացքում) կամ իրացման ընթացքում թերի կամ կեղծ կամ ոչ լիարժեք տվյալների (տեղեկությունների) նշումը կամ այնպիսի տվյալների (տեղեկությունների) բացակայությունը կամ տվյալների (տեղեկությունների) այն ձևով նշումը, որն սպառողին հնարավորություն չի տալիս ամբողջական պատկերացում կազմելու իրացվող կամ գովազդվող ապրանքի կամ տնտեսավարող սուբյեկտի վերաբերյալ.

4) օրենքին հակասող, այդ թվում՝ անբարեխիղճ կամ հակաօրինական կամ հավաստիության կամ պատշաճության խախտմամբ իրականացվող գովազդները, որոնք կարող են կանխել, սահմանափակել կամ արգելել տնտեսական մրցակցությունը կամ վնասել սպառողների շահերը:

Վերոնշյալ նորմերի համադրված վերլուծությունից բխում է, որ Օրենքի 16-րդ և 21-րդ հոդվածները, բարեխիղճ մրցակցությունն երաշխավորելուց բացի կոչված են երաշխավորելու սպառողների իրավունքները, այդ թվում՝ սպառողի՝ ապրանքների մասին ճշգրիտ տեղեկատվություն ստանալու իրավունքը: Մասնավորապես՝ տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից իրացվող կամ գովազդվող ապրանքի վերաբերյալ տվյալների կամ տեղեկությունների թերի, կեղծ կամ ոչ լիարժեք լինելու կամ դրանում իրացվող կամ գովազդվող ապրանքի մասին ամբողջական պատկերացում կազմելու համար անհրաժեշտ որևէ տվյալի կամ տեղեկության բացակայության յուրաքանչյուր դեպքում Օրենքով տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից

կատարված գործողությունը կամ դրսևորած վարքագիծը դիտարկվում է որպես հասարակության մոլորեցմամբ անբարեխիղճ մրցակցություն:

«Օրգանական գյուղատնտեսության մասին» օրենքի 7-րդ հոդվածի համաձայն՝ օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքի համապատասխանության հավաստումն իրականացնում է սերտիֆիկացման մարմինը «օրգանական» կամ «անցումային շրջանի օրգանական» սերտիֆիկատ տալու միջոցով: Սերտիֆիկատի տրման կարգը սահմանում է ՀՀ կառավարությունը:

«Օրգանական գյուղատնտեսության մասին» օրենքի 9-րդ հոդվածի 1-ին մասը սահմանում է, որ օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքի մակնշման մեջ, ինչպես նաև գովազդում նշվում է «օրգանական» կամ մակնշման առումով համարժեք «էկոլոգիական», «էկոլոգիապես մաքուր», «բիոլոգիական» տերմինները կամ դրանց «էկո», «բիո» կամ կրճատ այլ ձևերը՝ առանձին կամ հարադիր, միայն այն դեպքում, եթե՝

1) այն օրգանական գյուղատնտեսության վարման մեթոդով արտադրված և հավաստված (սերտիֆիկացված) արտադրանք է,

2) ներմուծվող արտադրանքն ուղեկցվում է օրգանական գյուղատնտեսության կանոններով սահմանված համապատասխանության հավաստման փաստաթղթերով:

«Օրգանական գյուղատնտեսության մասին» օրենքի 9-րդ հոդվածի 1.1 մասի համաձայն՝ Հայաստանի Հանրապետությունում սննդամթերքի արտադրություն և (կամ) շրջանառություն իրականացնող և (կամ) ծառայություններ մատուցող տնտեսավարող սուբյեկտների, թողարկվող և (կամ) շրջանառվող սննդամթերքի և (կամ) սննդամթերքի մատուցման ծառայությունների անհատականացման միջոցներում արգելվում է օգտագործել «օրգանական», «էկոլոգիական», «բիոլոգիական» բառերը կամ դրանց «էկո», «բիո» կամ կրճատ այլ ձևերը՝ առանձին կամ հարադիր, բացառությամբ զուտ օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանք արտադրող և (կամ) շրջանառող և (կամ) ծառայություններ մատուցող տնտեսավարող սուբյեկտների, թողարկվող և (կամ) շրջանառվող օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքի և (կամ) օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքի ծառայությունների մատուցման անհատականացման միջոցների:

«Օրգանական գյուղատնտեսության մասին» օրենքի 9-րդ հոդվածի 2-րդ մասի համաձայն՝ ՀՀ տարածքում շրջանառության մեջ գտնվող օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքը պետք է մակնշված լինի համապատասխան նշանով և ուղեկցվի սերտիֆիկատով: Օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքի, ինչպես նաև օրգանական գյուղատնտեսության անցումային շրջանում գտնվող արտադրանքի մակնշման և պիտակավորման կարգը, ինչպես նաև օրգանական գյուղատնտեսության արտադրանքի համապատասխանության նշանի, համապատասխանության սերտիֆիկատի ձևերը հաստատում է ՀՀ կառավարությունը:

Վերը նշված նորմերի համակարգային վերլուծությունից պարզ է դառնում, որ գյուղատնտեսական արտադրանքի մակնշման մեջ, ինչպես նաև գովազդում «օրգանական» կամ մակնշման առումով համարժեք «էկոլոգիական», «էկոլոգիապես մաքուր», «բիոլոգիական» տերմինների կամ դրանց «էկո», «բիո» կամ կրճատ այլ ձևերի՝ առանձին կամ հարադիր կառուցվածքները կարելի է օգտագործել միայն օրգանական գյուղատնտեսական

արտադրանքի համապատասխանության հավաստագրի (սերտիֆիկատի) առկայության դեպքում:

Այսինքն, օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքի համապատասխանության հավաստագրի (սերտիֆիկատի) բացակայության դեպքում արտադրանքը մակնշելիս կամ գովազդելիս «էկո» («eco») բառի կամ «էկոլոգիապես մաքուր» արտահայտության օգտագործումն անկախ օգտագործման նպատակներից և հարադիր կառուցվածքներից ընկալվում է ապրանքի էկոլոգիապես մաքուր լինելու հավաստում, ինչը հասարակության մոլորեցման դրսևորմամբ անբարեխիղճ մրցակցություն է:

Սույն գործի փաստերի համաձայն՝ 2022 թվականի մայիսի 27-ին իրականացված դիտանցման արդյունքում արձանագրվել է, որ Ընկերության կողմից արտադրվել և իրացվել է «ecoberry» բառի մակնշմամբ ելակներ:

2022 թվականի մայիսի 27-ին իրականացված արտաքին դիտման արդյունքում արձանագրվել է, որ Կայքի գլխավոր էջում հրապարակված է «ECOBERRY» գրառումը, ինչպես նաև հրապարակված են ելակների վերաբերյալ լուսանկարներ, որոնց տուփերի վրա մակնշված է «ECOBERRY» բառը:

Բացի այդ, Կայքում առկա է հրապարակում, որում նշված է հետևյալը.

«Առանց քիմիական մշակման, աճի հորմոնների և մարդու առողջության համար այլ վնասակար նյութերի կիրառման աճեցված՝ Էկոլոգիապես մաքուր ելակ:

«K&G Group» ՍՊԸ-ն հիմնադրվել է 2015 թվականի սեպտեմբերին՝ էկոլոգիապես մաքուր ելակ աճեցնելու համար՝ 3 հա մակերեսով ջերմոցային տնտեսություն կառուցելու նպատակով: (...):

«K&G Group» ընկերության արտադրանքն իրացվում է «Ecoberry» ապրանքային նշանի ներքո: (...):

Ընկերությունը հոգ է տանում իր կողմից արտադրվող ապրանքի էկոլոգիական մաքրության մասին, այդ իսկ պատճառով հատապտղի աճեցման ընթացքում ամբողջությամբ բացառվում են թունաքիմիկատները և քիմիկատները: Վնասատուների դեմ պայքարը տարվում է բիոագենտների կիրառմամբ, որոնք ձեռք են բերվում Եվրոպայի առաջատար արտադրողներից և ապահովում են «Ecoberry»-ի էկոլոգիապես մաքուր արտադրանքի որակը: (...)»:

«Էկոգլոբ» ընկերության պաշտոնական կայքում (hy.ecoglobe.com) առկա տեղեկատվության համաձայն՝ 2022 թվականի մայիսի 20-ի դրությամբ Ընկերությունը ներառված չէ սերտիֆիկացված մատակարարողների ցանկում, իսկ Ընկերությունը Վարույթի շրջանակներում Ապրանքի օրգանական գյուղատնտեսության արտադրանքի համապատասխանության հավաստագիր (սերտիֆիկատ) չի ներկայացրել:

Տեսչական մարմնի ղեկավարի 2022 թվականի հունիսի 7-ի թիվ 1898-Ա հրամանի հիման վրա Ընկերությունում իրականացված դիտարկման արդյունքում պարզվել է, որ Ընկերությունը զբաղվում է փակ գրունտում ելակի աճեցմամբ «ecoberry» ապրանքային նշանով, որոնց փաթեթվածքի վրա բացակայում է արտադրող ընկերության վերաբերյալ մակնշումը: Պետական վերահսկողության շրջանակներում Ընկերությանը տրվել է մակնշումը օրենսդրությամբ սահմանված պահանջներին համապատասխանեցնելու վերաբերյալ հանձնարարական:

Նման պայմաններում Ապրանքն իրացնելը սպառողների մոտ կարող է թյուր տպավորություն ստեղծել (ապակողմնորոշել), որ այն օրգանական գյուղատնտեսության վարման կանոններին համապատասխան սերտիֆիկացված ապրանք է և համարվում է օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանք:

Հաշվի առնելով վերոգրյալը՝ Հանձնաժողովն արձանագրում է, որ Ընկերության կողմից Կայքում ելակները «eco» և «Էկոլոգիապես մաքուր» բառերով ներկայացնելը, ինչպես նաև մինչև Վարույթը հարուցելու օրն արտադրված «ecoberry» բառի մակնշմամբ ելակների իրացումն այն դեպքում, երբ ելակները չեն հանդիսանում հավաստված օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանք, պարունակում է հասարակության մոլորեցման դրսևորմամբ անբարեխիղճ մրցակցության հատկանիշներ, որի կապակցությամբ օրենսդրությամբ նախատեսված է իրավական հետևանք՝ պատասխանատվության միջոցի կիրառում:

<u>2) Ընկերության նկատմամբ պատասխանատվության միջոց կիրառելու հարցի կապակցությամբ</u>.

Օրենքի 92-րդ հոդվածի համաձայն՝ տնտեսական մրցակցության բնագավառում իրավախախտման համար Հանձնաժողովն իրավասու է տնտեսավարող սուբյեկտներին, պետական մարմիններին և դրանց պաշտոնատար անձանց տալու նախազգուշացում կամ նշանակելու տուգանք:

Օրենքի 93-րդ հոդվածի 7-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցության համար նշանակվող տուգանքի չափը կազմում է տնտեսավարող սուբյեկտի՝ տվյալ իրավախախտմանը նախորդող տարվա հասույթի մինչև հինգ տոկոսը:

Օրենքի 94-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ պատասխանատվության միջոց կիրառելիս Հանձնաժողովը հաշվի է առնում տվյալ իրավախախտման բնույթը, տևողությունը, իրավախախտման հնարավոր կամ փաստացի ազդեցությունը շուկայում մրցակցային իրավիճակի կամ սպառողների շահերի վրա, տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից տվյալ խախտման կրկնակիությունը, եթե նախորդ խախտման համար պատասխանատվության միջոց կիրառելու օրվանից չի անցել հինգ տարի, տնտեսավարող սուբյեկտի դիտավորության աստիճանը, տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից իրավախախտում կատարվելու շարժառիթները և հանգամանքները, տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից իրավախախտում կատարվելու փաստն ընդունելու կամ Հանձնաժողովի հետ համագործակցելու հանգամանքը, պատասխանատվությունից ազատելու հիմքերը, տնտեսավարող սուբյեկտի վրա նշանակվող տուգանքի հնարավոր ազդեցությունը, տվյալ տնտեսավարող սուբյեկտի գործունեության ոլորտը և տնտեսավարող սուբյեկտի պատմությունը:

Հանձնաժողովի՝ 2021 թվականի դեկտեմբերի 28-ի «Պատասխանատվության միջոցի ընտրության և տուգանքի հաշվարկման մեթոդաբանությունը սահմանելու մասին» թիվ 395-Ն որոշմամբ (այսուհետ նաև՝ **թիվ 395-Ն որոշում**) սահմանված պատասխանատվության միջոցի ընտրության և տուգանքի հաշվարկման մեթոդաբանությունը (այսուհետ նաև՝ **Մեթոդաբանություն**) կարգավորում է Հանձնաժողովի կողմից Օրենքով սահմանված տնտեսական մրցակցության բնագավառում պատասխանատվության միջոցների ընտրության և տուգանքի հաշվարկման հետ կապված հարաբերությունները:

Մեթոդաբանության 6-րդ կետի համաձայն՝ պատասխանատվության միջոցի ընտրությունը և տուգանքի հաշվարկումը յուրաքանչյուր դեպքում իրականացվում է վարույթի ընթացքում հաստատված փաստական հանգամանքների քննարկման արդյունքում Հանձնաժողովի հայեցողությամբ՝ հաշվի առնելով Մեթոդաբանությամբ ամրագրված դրույթները և վարույթի առանձնահատկությունները:

Մեթոդաբանության 12-րդ կետի համաձայն՝ տուգանքը հաշվարկվում է հետևյալ փուլերով.

1) որոշվում է տուգանքի բազային գումարը.

2) գնահատվում են վարույթի ընթացքում հաստատված ծանրացնող և մեղմացնող հանգամանքները, և հիմքերի առկայության դեպքում բազային գումարը ենթարկվում է համապատասխան փոփոխությունների.

3) Մեթոդաբանությամբ նախատեսված դեպքերում համապատասխանեցվում է պատասխանատվության միջոցը:

Մեթոդաբանության 13-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովը տուգանքը հաշվարկում է S = Բ + Բ x (Ծ - Մ) բանաձևով, որտեղ՝ S-ն տուգանքի չափն է, Բ-ն տուգանքի բազային գումարն է, Ծ-ն բոլոր ծանրացնող հանգամանքների համար սահմանված տոկոսների հանրագումարն է, Մ-ն բոլոր մեղմացնող հանգամանքների համար սահմանված տոկոսների հանրագումարն է:

<u>Բազային գումարի հաշվարկը.</u>

Մեթոդաբանության 7-րդ կետի 1-ին ենթակետի «զ» պարբերության համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցությունը ըստ բնույթի մրցակցային իրավախախտում է:

Մեթոդաբանության 14-րդ կետի համաձայն՝ մրցակցային իրավախախտումների դեպքում տուգանքի բազային գումարը որոշվում է ապրանքի իրացումից ստացված հասույթի գումարի, իրավախախտման համապատասխան ծանրության խմբի համար սահմանված տոկոսի և իրավախախտման տևողության արտադրյալի հաշվարկման միջոցով՝ Բ = Հ x Խ x Ժ բանաձևով, որտեղ՝ Բ-ն տուգանքի բազային գումարն է մրցակցային իրավախախտումների դեպքում, Հ -ն ապրանքի իրացումից ստացված հասույթի գումարն է, Խ-ն իրավախախտման համապատասխան ծանրության խումբն է, Ժ-ն իրավախախտման տևողությունն է:

Ապրանքի իրացումից ստացված հասույթ.

Մեթոդաբանության 2-րդ կետի 2-րդ ենթակետի համաձայն՝ ապրանքների իրացումից ստացված հասույթ է համարվում իրավախախտման առարկա հանդիսացող կամ իրավախախտման մեջ ներգրավված ապրանքների և դրանց փոխադարձ փոխարինելի ապրանքների իրացումից ստացված հասույթը:

Մեթոդաբանության 17-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովի կողմից վարույթ հարուցելու մասին որոշման ընդունման պահին չդադարեցված իրավախախտումների դեպքում իրացման հասույթի կամ ընդհանուր հասույթի չափի հաշվարկումն իրականացվում է վարույթ հարուցելու մասին որոշման ընդունմանը նախորդող տարվա վաճառքի հասույթի կամ ընդհանուր հասույթի չափից:

Տվյալ պարագայում Ընկերության կողմից իրավախախտմանը նախորդող տարվա՝ 2021 թվականի ընթացքում իրավախախտման առարկա հանդիսացող ելակների իրացումից ստացված հասույթի չափը կազմել է ՀՀ դրամ:

Իրավախախտման ծանրության խումբը.

Հիմք ընդունելով Մեթոդաբանության 20-րդ կետի 3-րդ ենթակետը՝ սույն գործով ծանրության խումբը պետք է հաշվարկել 2.5 տոկոս դրույքաչափով:

Իրավախախտման տևողությունը.

Իրավախախտման տևողությունը հաշվարկելիս հիմք են ընդունվում Մեթոդաբանության 22-րդ, 23-րդ և 24-րդ կետերը:

Սույն գործով Ընկերության կողմից իրավախախտում կատարվելու սկզբնաժամկետ է համարվում

Վերոնշյալից բխում է, որ տուգանքի բազային գումարը կազմում է 1 268 464 ՀՀ դրամ՝ ըստ հետևյալ հաշվարկի.

Բ= Հ x Խ x Ժ= x 2,5% x = 1 268 464 ՀՀ դրամ:

Պատասխանատվությունը ծանրացնող և մեղմացնող հանգամանքներ.

Մեթոդաբանության 31-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովը դիտարկում է ծանրացնող և մեղմացնող հանգամանքները և վարչական ակտում արտացոլում միայն այն հանգամանքները, որոնք հաստատվել են համապատասխան վարույթի ընթացքում:

Մեթոդաբանության 32-րդ կետի համաձայն՝ մեղմացնող հանգամանքի առկայության ապացուցման բեռը կրում է վարույթով պատասխանողը:

Մեթոդաբանության 27-32-րդ կետերով սահմանված են պատասխանատվությունը ծանրացնող և մեղմացնող հանգամանքները, ինչպես նաև սահմանված են բազային գումարից ծանրացնող և մեղմացնող հանգամանքների հաշվարկման դրույքաչափերը:

Սույն գործով Հանձնաժողովի կողմից որպես ծանրացնող և որպես մեղմացնող որևէ հանգամանք չի հայտնաբերվել և չի հաստատվել:

Այսպիսով, ծանրացնող և մեղմացնող հանգամանքների համար սահմանված դրույքաչափը կազմում է 0%:

<u>Տուգանքի հաշվարկը.</u>

Վերոշարադրյալից հետևում է, որ տուգանքի չափը կազմում է 1 268 464 ՀՀ դրամ՝ համաձայն հետևյալ հաշվարկի.

Տ= Բ + Բ x (Ծ - Մ) = 1 268 464 + 1 268 464 x (0%-0%) = 1 268 464 ՀՀ դրամ:

<u>3) Ընկերությանը հանձնարարություն տալու հարցի կապակցությամբ</u>.

Օրենքի 37-րդ հոդվածի 1-ին մասի 3-րդ կետի համաձայն՝ Հանձնաժողովը (. . .) սույն օրենքը խախտելու համար տնտեսավարող սուբյեկտներին, պետական մարմիններին և նրանց պաշտոնատար անձանց ենթարկում է պատասխանատվության՝ հանձնարարելով իր սահմանած ժամկետում շտկել խախտումը և հետագայում բացառել այն:

Տվյալ պարագայում Հանձնաժողովն արձանագրել է, որ հասարակության մոլորեցմամբ անբարեխիղճ մրցակցության գործողությունը դրսևորվել է Ընկերության կողմից Կայքում ելակները «eco» և «Էկոլոգիապես մաքուր» բառերով ներկայացնելն, այդ թվում՝ Կայքում հրապարակված լուսանկարների միջոցով, ինչպես նաև մինչև 2022 թվականի հունիսի 28-ն արտադրված «ecoberry» բառի մակնշմամբ ելակների իրացման միջոցով:

Հաշվի առնելով այն հանգամանքը, որ Ընկերության կողմից մինչև Վարույթը հարուցելու օրն արտադրված «ecoberry» բառի մակնշմամբ ելակները չեն կարող գտնվել շրջանառության մեջ, ուստի դրանց իրացումը դադարեցնելու վերաբերյալ հանձնարարություն տալու անհրաժեշտությունը բացակայում է: Միևնույն ժամանակ Հանձնաժողովը գտնում է, որ պետք է Ընկերության տալ հանձնարարություն՝ հինգ աշխատանքային օրվա ընթացքում Կայքից ելակների առնչությամբ «eco» և «Էկոլոգիապես մաքուր» բառերը հեռացնելու վերաբերյալ, քանի որ Վարույթի նյութերում այդ բառերը հեռացված լինելու մասին տվյալներ առկա չեն:

7. Եզրափակիչ մաս.

Հիմք ընդունելով վերոգրյալը և ղեկավարվելով Օրենքի 37-րդ հոդվածի 1-ին մասի 3-րդ կետով, 67-րդ հոդվածի 2-րդ մասով, 101-րդ հոդվածի 1-ին, 2-րդ մասերով, «Վարչարարության հիմունքների և վարչական վարույթի մասին» օրենքի 70-րդ և 71-րդ հոդվածներով՝ Հանձնաժողովը

Ո Ր Ո Շ Ե Ց

1. «Քեյ Էնդ Ջի Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության կողմից «www.ecoberry.am» կայքում ելակները «eco» և «Էկոլոգիապես մաքուր» բառերով ներկայացնելը, ինչպես նաև մինչև 2022 թվականի հունիսի 28-ն արտադրված «ecoberry» բառի մակնշմամբ ելակների իրացումն այն դեպքում, երբ ելակները չեն հանդիսանում հավաստված օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանք, որակել որպես հասարակության մոլորեցման դրսևորմամբ անբարեխիղճ մրցակցություն (այսուհետ՝ **Օրենքի խախտում**):

2. Օրենքի խախտման համար «Քեյ Էնդ Ջի Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության նկատմամբ նշանակել 1 268 464 (մեկ միլիոն երկու հարյուր վաթսունութ հազար չորս հարյուր վաթսունչորս) ՀՀ դրամի չափով տուգանք:

3. «Քեյ Էնդ Ջի Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությանը հանձնարարել.

1) հինգ աշխատանքային օրվա ընթացքում շտկել Օրենքի խախտումը՝ «www.ecoberry.am» կայքից հեռացնել ելակների առնչությամբ «eco» և «Էկոլոգիապես մաքուր» բառերը.

2) սույն կետի 1-ին ենթակետով նախատեսված հանձնարարությունը կատարելուց հետո երեք աշխատանքային օրվա ընթացքում տեղեկացնել Հանձնաժողովին՝ ներկայացնելով հիմնավորող ապացույցներ:

4. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում դրա պատճենը «Քեյ Էնդ Ջի Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությանը հանձնելուն հաջորդող օրվանից:

5. Սույն որոշման 2-րդ կետը դրանով նշանակված տուգանքը մինչև սույն որոշման անբողոքարկելի դառնալը չվճարվելու, ինչպես նաև 3-րդ կետի 1-ին ենթակետով տրված հանձնարարությունը մինչև սույն որոշման անբողոքարկելի դառնալը դրանում սահմանված

ժամկետում կամովին չկատարվելու դեպքում ենթակա են հարկադիր կատարման՝ «Դատական ակտերի հարկադիր կատարման մասին» օրենքով սահմանված կարգով:

6. Սույն որոշումը կարող է բողոքարկվել վարչական կամ դատական կարգով՝ ուժի մեջ մտնելու օրվանից երկամսյա ժամկետում:

7. Սույն որոշման բողոքարկումը չի կասեցնում դրա գործողությունը կամ կատարումը:

ՆԱԽԱԳԱՀ **Գ. ԳԵՎՈՐԳՅԱՆ**

2022 թ. օգոստոսի 30
Երևան