ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

ԳԼԽԱՎՈՐ ՔԱՐՏՈՒՂԱՐ

Հայաստանի Հանրապետություն, 0010, ք. Երևան, Տիգրան Մեծ 4, հեռ.՝ (+374 60) 830 840, (+374 60) 830 850
Էլ-փոստ՝ info@competition.am, վեբ կայք՝ //www.competition.am

«29» 06 2022թ.
No ՔՓ 003048

«ՔԵՅ ԷՆԴ ՋԻ ԳՐՈՒՊ» ՍԱՀՄԱՆԱՓԱԿ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅԱՄԲ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՏՆՕՐԵՆ ՊԱՐՈՆ ԴՄԻՏՐԻ ԻԳՈՐԵՎԻՉԻՆ

(հասցե՝ ք. Երևան, Կենտրոն, Փ.Բյուզանդի փող., 1/3)

Հարգելի՛ պարոն Իգորևիչ,

Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովը (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) 2022 թվականի հունիսի 28-ի ««Քեյ Էնդ Ջի Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության կողմից տնտեսական մրցակցության բնագավառում իրավախախտման վերաբերյալ վարույթ հարուցելու մասին» թիվ 230-Ա որոշմամբ (այսուհետ՝ թիվ 230-Ա որոշում) հարուցել է թիվ ՀԳ-00958/22 վարույթը:

«Քեյ Էնդ Ջի Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության (այսուհետ՝ Ընկերություն) լսված լինելու իրավունքն իրացնելու նպատակով Ընկերությունը կարող է երկշաբաթյա ժամկետում Հանձնաժողով ներկայացնել գրավոր դիրքորոշում և այն հիմնավորող նյութեր հարուցված վարույթում քննարկվող հարցերի վերաբերյալ: Ընկերության հիմնավոր միջնորդության հիման վրա երկշաբաթյա ժամկետը Հանձնաժողովի նախագահի գրությամբ կարող է երկարաձգվել մինչև երկշաբաթյա ժամկետով:

Տեղեկացնում ենք նաև, որ.

1. «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» օրենքի 31-րդ հոդվածի 2-րդ մասի համաձայն՝ տարիներով, ամիսներով կամ օրերով հաշվարկվող ժամկետների ընթացքն սկսվում է այն օրացուցային տարվա, ամսվա, ամսաթվի կամ վրա հասած իրադարձությանը հաջորդ օրվանից, որով որոշված է դրա ժամկետի սկիզբը:

2. Ընկերությունը թիվ 230-Ա որոշումն ստանալու օրվանից երկշաբաթյա ժամկետում Ընկերությանը վերագրվող իրավախախտման փաստն ընդունելու և իրավախախտման հետևանքները վերացրած լինելու դեպքում կարող է արագացված վարույթ կիրառելու մասին

միջնորդություն ներկայացնել Հանձնաժողով, ընդ որում, արագացված վարույթի կիրառման արդյունքում պատասխանատվության միջոց կիրառելիս պատասխանատվության միջոցը չի կարող գերազանցել տվյալ իրավախախտման համար նախատեսված ամենախիստ պատասխանատվության միջոցի մեկ երկրորդը:

3. «Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքի 94-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ պատասխանատվության միջոց կիրառելիս Հանձնաժողովը հաշվի է առնում տվյալ իրավախախտման բնույթը, տևողությունը, իրավախախտման հնարավոր կամ փաստացի ազդեցությունը շուկայում մրցակցային իրավիճակի կամ սպառողների շահերի վրա, տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից տվյալ խախտման կրկնակիությունը, եթե նախորդ խախտման համար պատասխանատվության միջոց կիրառելու օրվանից չի անցել հինգ տարի, տնտեսավարող սուբյեկտի դիտավորության աստիճանը, տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից իրավախախտում կատարվելու շարժառիթները և հանգամանքները, տնտեսավարող սուբյեկտի կողմից իրավախախտում կատարվելու փաստն ընդունելու կամ Հանձնաժողովի հետ համագործակցելու հանգամանքը, պատասխանատվությունից ազատելու հիմքերը, տնտեսավարող սուբյեկտի վրա նշանակվող տուգանքի հնարավոր ազդեցությունը, տվյալ տնտեսավարող սուբյեկտի գործունեության ոլորտը և տնտեսավարող սուբյեկտի պատմությունը: Ընդ որում, «Վարչարարության հիմունքների և վարչական վարույթի մասին» օրենքի 43-րդ հոդվածի համաձայն՝ Ընկերության համար բարենպաստ հանգամանքների ապացուցման բեռը կրում է Ընկերությունը:

4. Պատասխանատվության միջոցի ընտրությունը և տուգանքի հաշվարկումն իրականացվում է Հանձնաժողովի 2021 թվականի դեկտեմբերի 28-ի թիվ 395-Ն որոշմամբ սահմանված մեթոդաբանությամբ:

5. Հանձնաժողով փաստաթղթեր ներկայացնել և ստանալ, ինչպես նաև Հանձնաժողովի հետ հետագա ողջ հաղորդակցությունը կարող եք իրականացնել նաև առցանց՝ Հանձնաժողովի e-Compete էլեկտրոնային համակարգի (այսուհետ՝ Համակարգ) միջոցով, որի համար անհրաժեշտ է գրանցվել Համակարգում՝ մուտք գործելով Հանձնաժողովի պաշտոնական կայքի (www.competition.am) «Իմ էջը» բաժին, ընտրելով «Գրանցվել» հրամանը և լրացնելով անձի նույնականացման համար պահանջվող տվյալները:

Կից ներկայացվում է թիվ 230-Ա որոշման պատճենը:

Առդիր՝ «5» թերթ:

ՀԱՐԳԱՆՔՈՎ՝ **ԱՇՈՏ ՎԱՀԱՆՅԱՆ**

Կատարող՝ Արմենուհի Թադևոսյան
Անբարեխիղճ մրցակցության վերահսկողության վարչություն
Հեռ. (+374 60) 830-840 (245)

competition.am կայքում հրապարակման օրը՝ 26 հուլիսի 2022 թվական:

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ
ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

Ո Ր Ո Շ Ո Ւ Մ

28 հունիսի 2022 թվականի թիվ 230-Ա

«ՔԵՅ ԷՆԴ ՋԻ ԳՐՈՒՊ» ՍԱՀՄԱՆԱՓԱԿ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅԱՄԲ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԿՈՂՄԻՑ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ԲՆԱԳԱՎԱՌՈՒՄ ԻՐԱՎԱԽԱԽՏՄԱՆ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ՎԱՐՈՒՅԹ ՀԱՐՈՒՑԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Մրցակցության պաշտպանության հանձնաժողովը (այսուհետ նաև՝ **Հանձնաժողով**) 2022 թվականի հունիսի 28-ի նիստում, քննարկելով «Քեյ Էնդ Ջի Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության (այսուհետ նաև՝ **Ընկերություն**) կողմից տնտեսական մրցակցության բնագավառում իրավախախտման վերաբերյալ վարույթ հարուցելու մասին հարցը,

Պ Ա Ր Զ Ե Ց

Հանձնաժողովի նախագահի 2022 թվականի մայիսի 26-ի «Դիտանցում իրականացնելու մասին» թիվ 87-Ա հրամանի հիման վրա 2022 թվականի մայիսի 27-ին «Սիթի» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության՝ ք. Երևան, Տիգրան Մեծ 10 հասցեում գործող «Երևան Սիթի» առևտրի օբյեկտում իրականացվել է դիտանցում, որի արդյունքում կազմվել է «Դիտանցման արդյունքների վերաբերյալ» թիվ 87 արձանագրությունը (այսուհետ նաև՝ **թիվ 87 արձանագրություն**):

Թիվ 87 արձանագրության համաձայն՝ «Սիթի» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերությանը պատկանող ք. Երևան, Տիգրան Մեծ 10 հասցեում գործող «Երևան Սիթի» առևտրի օբյեկտում վաճառքում առկա են «ecoberry» մակնշումով տուփով ելակներ (այսուհետ նաև՝ **Ապրանք**): Ապրանքի տուփի փաթեթվածքի վրա նշված է հետևյալը. «100% натуральный продукт, БЕЗ ГМО, БЕЗ ПЕСТИДИЦОВ, «ecoberry»: Թիվ 87 արձանագրությանը կցված 2022 թվականի մայիսի 26-ի ապրանքների մատակարարման թիվ Ա6748995451 հարկային հաշվում առկա տեղեկատվության համաձայն՝ Ապրանքը մատակարարվել է Ընկերության կողմից:

Հանձնաժողովի նախագահի 2022 թվականի մայիսի 26-ի «Արտաքին դիտում իրականացնելու մասին» թիվ 88-Ա հրամանի հիման վրա իրականացվել է Ընկերության

«ecoberry.am» կայքի արտաքին դիտում, որի արդյունքում կազմվել է «Արտաքին դիտման արդյունքների վերաբերյալ» թիվ 88 արձանագրությունը (այսուհետ՝ **թիվ 88 արձանագրություն**):

Թիվ 88 արձանագրության համաձայն՝ «ecoberry.am» կայքի գլխավոր էջում հրապարակված է «ECOBERRY» գրառումը: Կայքի գլխավոր էջում պատկերված են տուփերով ելակներ, որոնց փաթեթվածքի վրա մակնշված է հետևյալը. «ECOBERRY», Armenian Premiun Product K and G Group, 1/3, Buzand St, Yerevan, RA tel.: (+37443) 153 530, www.ecoberry.am: Թիվ 88 արձանագրությանը կցված տեսաձայնագրության համաձայն «ecoberry.am» կայքում հրապարակված է տեղեկատվություն օտարալեզու գրառումներով:

Հանձնաժողովի անբարեխիղճ մրցակցության վերահսկողության վարչության երկրորդ բաժնի կողմից Հանձնաժողովի նախագահին ուղղված թիվ ՄՊՀ-001892 զեկուցագրով Ընկերության կողմից տնտեսական մրցակցության բնագավառում հնարավոր իրավախախտման հատկանիշների առկայությունը պարզելու նպատակով առաջարկվել է հարուցել վարույթ:

Հանձնաժողովի գլխավոր քարտուղարի 2022 թվականի հունիսի 1-ի թիվ ԱՎ-945 գրությամբ (այսուհետ նաև՝ **թիվ ԱՎ-945 գրություն**) Հանձնաժողովը դիմել է Արդարադատության նախարարություն՝ խնդրելով Հանձնաժողովին տրամադրել «ecoberry.am» կայքում հրապարակված տեղեկատվության օտարալեզու գրառումների հայերեն թարգմանությունը:

Ի պատասխան թիվ ԱՎ-945 գրության, Արդարադատության նախարարությունը 2022 թվականի հունիսի 3-ին Հանձնաժողովին է տրամադրել «ecoberry.am» կայքում հրապարակված տեղեկատվության հայերեն թարգմանությունը, որում նշվում է հետևյալը.

«Առանց քիմիական մշակման, աճի հորմոնների և մարդու առողջության համար այլ վնասակար նյութերի կիրառման աճեցված՝ էկոլոգիապես մաքուր ելակ:

«K&G Group» ՍՊԸ-ն հիմնադրվել է 2015 թվականի սեպտեմբերին՝ էկոլոգիապես մաքուր ելակ աճեցնելու համար՝ 3 հա մակերեսով ջերմոցային տնտեսություն կառուցելու նպատակով:

(...):

«K&G Group» ընկերության արտադրանքն իրացվում է «Ecoberry» ապրանքային նշանի ներքո:

(...):

Ընկերությունը հոգ է տանում իր կողմից արտադրվող ապրանքի էկոլոգիական մաքրության մասին, այդ իսկ պատճառով հատապտղի աճեցման ընթացքում ամբողջությամբ բացառվում են թունաքիմիկատները և քիմիկատները: Վնասատուների դեմ պայքարը տարվում է բիոագենտների կիրառմամբ, որոնք ձեռք են բերվում Եվրոպայի առաջատար արտադրողներից և ապահովում են «Ecoberry»-ի էկոլոգիապես մաքուր արտադրանքի որակը:

(...):»:

Էկոնոմիկայի նախարարության մտավոր սեփականության գրասենյակի (այսուհետ նաև՝ **Գրասենյակ**) (aipa.am) կայքում առկա տեղեկատվության համաձայն՝ Ապրանքային նշանի իրավատերն է Կոնստանտին Պետրոսովը:

Հանձնաժողովի գլխավոր քարտուղարի 2022 թվականի հունիսի 1-ի թիվ ԱՎ-951 գրությամբ (այսուհետ նաև՝ **թիվ ԱՎ-951 գրություն**) Հանձնաժողովը դիմել է Էկոնոմիկային նախարարություն՝ խնդրելով Հանձնաժողովին հայտնել արդյոք իրավատիրոջ կողմից որևէ անձի տրվել է Ապրանքային նշանի օգտագործման թույլտվություն, եթե այո, ապա նշել ում է տրվել և ինչ հիմքով՝ կցելով այդ փաստը հավաստող փաստաթղթերի պատճենները:

Գրասենյակը, ի պատասխան թիվ ԱՎ-951 գրության, հայտնել է, որ Գրասենյակում Կոնստանտին Պետրոսովի անվամբ գրացված Ապրանքային նշանի օգտագործման թույլտվություն (լիցենզիային պայմանագիր) գրանցված չէ:

«Էկոգլոբ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության պաշտոնական կայքում (hy.ecoglobe.com) առկա տեղեկատվության համաձայն՝ 2022 թվականի մայիսի 20-ի դրությամբ Ընկերությունը ներառված չէ սերտիֆիկացված մատակարարողների ցանկում: Այսինքն՝ «Էկոգլոբ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության կողմից չի հավաստվել (սերտիֆիկացվել) Ապրանքի օրգանական գյուղատնտեսության արտադրանքի համապատասխանությունը:

«Տնտեսական մրցակցության պաշտպանության մասին» օրենքի (այսուհետ նաև՝ **Օրենք**) 16-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն է համարվում տնտեսավարող սուբյեկտի ցանկացած գործողություն կամ վարքագիծ, որը հակասում է սույն օրենքին, այլ օրենքներին, նորմատիվ իրավական ակտերին կամ գործարար շրջանառության սովորույթներին, խախտում է տնտեսավարող սուբյեկտների միջև կամ վերջիններիս ու սպառողների կամ ձեռք բերողների միջև բարեխղճության՝ ազնվության, արդարության, ճշմարտության և (կամ) անաչառության սկզբունքները:

Օրենքի 16-րդ հոդվածի 2-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցությունն արգելվում է:

Օրենքի 16-րդ հոդվածի 3-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն են սույն օրենքի 17-24-րդ հոդվածներում նախատեսված դեպքերը, ինչպես նաև սույն հոդվածի 1-ին մասի հատկանիշներին համապատասխանող այլ գործողությունները:

Օրենքի 21-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցություն է համարվում հասարակության մոլորեցումը, այդ թվում՝

1) ցանկացած գործողություն կամ վարքագիծ, որը մոլորեցնում է կամ կարող է մոլորեցնել հասարակությանը տնտեսավարող սուբյեկտի, նրա գործունեության կամ առաջարկած ապրանքների, դրանց գովազդմանը, տարածմանը կամ իրացմանը նպաստող միջոցառումների, ապրանքի աշխարհագրական ծագման կամ Օրենքի 20-րդ հոդվածում թվարկված բնութագրերի կամ պայմանների վերաբերյալ.

2) ապրանքների որակն անհիմն չափազանցելը կամ որակի, քանակի կամ այլ բնութագրերի կամ ապրանքների ձեռքբերման կամ իրացման վերաբերյալ համապատասխան տեղեկատվություն չհիշատակելը կամ տեղեկատվությունն այն ձևով

ներկայացնելը, որը կարող է հանգեցնել թյուր տպավորության ստեղծման (ապակողմնորոշման).

3) գովազդի մեջ (գովազդելու ընթացքում) կամ իրացման ընթացքում թերի կամ կեղծ կամ ոչ լիարժեք տվյալների (տեղեկությունների) նշումը կամ այնպիսի տվյալների (տեղեկությունների) բացակայությունը կամ տվյալների (տեղեկությունների) այն ձևով նշումը, որն սպառողին հնարավորություն չի տալիս ամբողջական պատկերացում կազմելու իրացվող կամ գովազդվող ապրանքի կամ տնտեսավարող սուբյեկտի վերաբերյալ.

4) օրենքին հակասող, այդ թվում՝ անբարեխիղճ կամ հակաօրինական կամ հավաստիության կամ պատշաճության խախտմամբ իրականացվող գովազդները, որոնք կարող են կանխել, սահմանափակել կամ արգելել տնտեսական մրցակցությունը կամ վնասել սպառողների շահերը:

«Օրգանական գյուղատնտեսության մասին» օրենքի 7-րդ հոդվածի համաձայն՝ օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքի համապատասխանության հավաստումն իրականացնում է սերտիֆիկացման մարմինը «օրգանական» կամ «անցումային շրջանի օրգանական» սերտիֆիկատ տալու միջոցով: Սերտիֆիկատի տրման կարգը սահմանում է ՀՀ կառավարությունը:

«Օրգանական գյուղատնտեսության մասին» օրենքի 9-րդ հոդվածի 1-ին մասը սահմանում է, որ օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքի մակնշման մեջ, ինչպես նաև գովազդում նշվում է «օրգանական» կամ մակնշման առումով համարժեք «էկոլոգիական», «էկոլոգիապես մաքուր», «բիոլոգիական» տերմինները կամ դրանց «էկո», «բիո» կամ կրճատ այլ ձևերը՝ առանձին կամ հարադիր, միայն այն դեպքում, եթե՝

1) այն օրգանական գյուղատնտեսության վարման մեթոդով արտադրված և հավաստված (սերտիֆիկացված) արտադրանք է,

2) ներմուծվող արտադրանքն ուղեկցվում է օրգանական գյուղատնտեսության կանոններով սահմանված համապատասխանության հավաստման փաստաթղթերով:

«Օրգանական գյուղատնտեսության մասին» օրենքի 9-րդ հոդվածի 1.1-րդ մասի համաձայն՝ Հայաստանի Հանրապետությունում սննդամթերքի արտադրություն և (կամ) շրջանառություն իրականացնող և (կամ) ծառայություններ մատուցող տնտեսավարող սուբյեկտների, թողարկվող և (կամ) շրջանառվող սննդամթերքի և (կամ) սննդամթերքի մատուցման ծառայությունների անհատականացման միջոցներում արգելվում է օգտագործել «օրգանական», «էկոլոգիական», «բիոլոգիական» բառերը կամ դրանց «էկո», «բիո» կամ կրճատ այլ ձևերը՝ առանձին կամ հարադիր, բացառությամբ զուտ օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանք արտադրող և (կամ) շրջանառող և (կամ) ծառայություններ մատուցող տնտեսավարող սուբյեկտների, թողարկվող և (կամ) շրջանառվող օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքի և (կամ) օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքի ծառայությունների մատուցման անհատականացման միջոցների:

«Օրգանական գյուղատնտեսության մասին» օրենքի 9-րդ հոդվածի 2-րդ մասի համաձայն՝ ՀՀ տարածքում շրջանառության մեջ գտնվող օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքը պետք է մակնշված լինի համապատասխան նշանով և ուղեկցվի սերտիֆիկատով: Օրգանական գյուղատնտեսական արտադրանքի, ինչպես նաև

օրգանական գյուղատնտեսության անցումային շրջանում գտնվող արտադրանքի մակնշման և պիտակավորման կարգը, ինչպես նաև օրգանական գյուղատնտեսության արտադրանքի համապատասխանության նշանի, համապատասխանության սերտիֆիկատի ձևերը հաստատում է ՀՀ կառավարությունը:

Տվյալ պարագայում Ապրանքի տուփի վրա մակնշվել է «ecoberry» բառը, իսկ Ընկերության «ecoberry.am» կայքում Ապրանքը «ECOBERRY» ապրանքային նշանի ներքո ներկայացվում է որպես էկոլոգիապես մաքուր: Նման պայմաններում Ընկերության վարքագիծն առերևույթ պարունակում է հասարակության մոլորեցման դրսևորմամբ անբարեխիղճ մրցակցության հատկանիշներ:

Օրենքի 92-րդ հոդվածի համաձայն՝ տնտեսական մրցակցության բնագավառում իրավախախտման համար Հանձնաժողովն իրավասու է տնտեսավարող սուբյեկտներին, պետական մարմիններին և դրանց պաշտոնատար անձանց տալու նախազգուշացում կամ նշանակելու տուգանք:

Օրենքի 93-րդ հոդվածի 7-րդ մասի համաձայն՝ անբարեխիղճ մրցակցության համար նշանակվող տուգանքի չափը կազմում է տնտեսավարող սուբյեկտի՝ տվյալ իրավախախտմանը նախորդող տարվա հասույթի մինչև հինգ տոկոսը:

Օրենքի 93-րդ հոդվածի 13-րդ մասի համաձայն՝ նախորդ տարում 12 ամսից պակաս գործունեություն իրականացրած լինելու դեպքում սույն հոդվածով նախատեսված տուգանքների չափը կազմում է իրավախախտմանը նախորդող, բայց ոչ ավելի, քան 12 ամսվա գործունեության ժամանակահատվածի հասույթի նկատմամբ սույն հոդվածում նախատեսված տոկոսը:

Հաշվի առնելով վերոնշյալը՝ Հանձնաժողովն անհրաժեշտ է համարում Ընկերության կողմից տնտեսական մրցակցության բնագավառում հնարավոր իրավախախտման հատկանիշների առկայությունը պարզելու նպատակով հարուցել վարույթ:

Ելնելով վերոնշյալից և հիմք ընդունելով Օրենքի 76-րդ հոդվածի 1-ին մասի 3-րդ կետը, 79-րդ հոդվածի 3-րդ մասի 1-ին կետը, 83-րդ հոդվածի 1-ին մասը և 42-րդ հոդվածի 2-րդ մասը՝ Հանձնաժողովը

Ո Ր Ո Շ Ե Ց

1. «Քեյ Էնդ Ջի Գրուպ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության կողմից տնտեսական մրցակցության բնագավառում իրավախախտման վերաբերյալ հարուցել վարույթ:

2. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում ընդունման պահից:

ՆԱԽԱԳԱՀԻ ՊԱՇՏՈՆԱԿԱՏԱՐ **Հ. ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ**

2022 թ. հունիսի 28
Երևան