ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМИССИЯ ПО ЗАЩИТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

ОТЧЕТ

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2001 ГОД

г.Ереван, 2002 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительная часть 3

Глава 1. Краткая информация о деятельности Комиссии 3

Глава 2. Анализ товарных рынков 7

Глава 3. Мероприятия по регулированию и контролю экономической конкуренции 17

Глава 4. Финансовый отчет о деятельности Комиссии за 2001 год 18

Вступительная часть

Отчет о деятельности Государственной комиссии по защите экономической конкуренции Республики Армения (далее – Комиссия) за 2001 год представлен в соответствии с положениями статьи 27 закона Республики Армения “О защите экономической конкуренции”.

Комиссия осуществляла свою деятельность в 2001 году по собственной инициативе, а также на основании заявлений и жалоб.

Исходя из требований Закона, в отчете представлена краткая информация о деятельности Комиссии за 2001 год, а также результаты исследований некоторых товарных рынков, краткое описание состояния экономической конкуренции на этих рынках и существующие проблемы. Здесь отражены также мероприятия по регулированию и контролю экономической конкуренции, проведенные Комиссией в течение 2001 года. В заключительной части документа представлен отчет о финансовой деятельности Комиссии.

Глава 1. Краткая информация о деятельности Комиссии

Состав Комиссии был сформирован 13 января 2001 года по указу Президента под номером 786. В целях обеспечения нормальной деятельности в 1-ом полугодии 2001 года разработали Положение о Комиссии, утвердили структуру аппарата, сформировали Аппарат Комиссии.

Аппарат Комиссии состоял в 2001 году из шести подразделений: управления информации, методологии, контроля, юридическое управление, отдел внешних связей и информации, управление делами. Численность Аппарата была установлена в количестве 40 штатных единиц.

Исходя из положений законодательства, регулирующего поле экономической конкуренции, Комиссия приняла положения и методические указания для дальнейшей деятельности, изучила международный опыт и прочую информацию о конкуренции.

Были собраны данные о товарных рынках и действующих на них хозяйствующих субъектах, на основании которых были проведены исследования.

В отчетном периоде в Комиссии были рассмотрены поступившие заявления и жалобы и приняты соответствующие меры по решению поднятых в них вопросов.

Комиссия стала членом Межгосударственного совета по антимонопольной политике стран СНГ и Международной конкурентной сети (ICN).

1.1. Усовершенствование законодательного поля, разработка методических пособий, регулирующих деятельность Комиссии

В отчетном периоде одним из важных направлений деятельности Комиссии была разработка предложений по усовершенствованию закона Республики Армения "О защите экономической конкуренции" в сотрудничестве с постоянной комиссией Национального Собрания по финансово-кредитным, бюджетным и экономическом вопросам. Предложения касались определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов, предоставления сведений, содержащих коммерческую и статистическую тайну, размеров штрафа, применяемого Комиссией, и других вопросов. Разработанные проекты находятся в стадии обсуждения.

Комиссия приняла участие в подготовке и обсуждении проектов постановлений Правительства РА, имеющих отношение к вопросам защиты конкуренции.

В отчетном периоде Государственная комиссия РА по защите экономической конкуренции разработала и приняла правовые акты, обеспечивающие применение закона Республики Армения "О защите экономической конкуренции". Они относятся как к выполнению задач и функций Комиссии, так и к регламентированию организационных вопросов.

Разработанные правовые акты регулируют вопросы определения пределов и объемов товарных рынков, ведения централизованного реестра (книги учета) хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.

В целях регулирования организационных работ Комиссии были разработаны Положение о Комиссии, правовые акты о порядке принятия, обсуждения заявлений и вынесения решения (ответа) по ним, порядке подготовки и проведения заседаний, о внутреннем документообороте, включая внутренний оборот и хранение секретных документов, и порядке рассмотрения нарушений законодательства о защите экономической конкуренции.

1.2. Создание базы данных

Важнейшей задачей Комиссии для изучения состояния конкуренции на товарных рынках являлся сбор достоверной и полной информации. Информация собиралась как с целью изучения отобранных Комиссией товарных рынков, так и для создания базы данных, необходимой для ее дальнейшей деятельности.

В отчетном периоде во время встреч Комиссии с государственными органами обсуждались возможности и методы обмена информацией. В частности, для сбора информации в ходе исследования товарных рынков Комиссия сотрудничала с Министерством транспорта и связи, Министерством промышленности и торговли,

Министерством здравоохранения, Министерством государственных доходов, Национальной статистической службой, Государственным таможенным комитетом при Правительстве РА, Государственным регистром и Патентным управлением. По вопросам, возникающим в процессе работы, Комиссия сотрудничала также с другими министерствами и ведомствами Республики Армения.

Были организованы встречи с рядом хозяйствующих субъектов и организаций (также в областях Республики), во время которых обсуждались вопросы, касающиеся конкуренции.

Собиралась информация от органов государственного управления и хозяйствующих субъектов о более чем 20 товарных рынках (производство, импорт, реализация, экспорт). Информация о пяти товарных рынках была обработана с целью проведения исследования количественных и качественных показателей рынка, долей хозяйствующих субъектов. Сведения о 14 рынках были обобщены с учетом объемов реализации крупных хозяйствующих субъектов.

На основании обработанной и классифицированной информации была создана база данных, которая регулярно обновляется. Она включает информацию о приблизительно 350 хозяйствующих субъектах, действующих на товарных рынках.

В централизованном реестре доминирующих хозяйствующих субъектов в отчетном периоде было зарегистрировано 17 хозяйствующих субъектов, действующих на 14-ти товарных рынках, и 3 субъекта, представленные на 3-ех рынках услуг.

Необходимо отметить, что в ходе поступления сведений возникло ряд проблем. Ни одно ведомство Республики Армения не собирает и обобщает данные об отдельных видах товаров. Необходимые сведения часто поступают после установленного срока; были также случаи, когда они вовсе не предоставлялись. Иногда встречались расхождения в данных, полученных из разных источников и относящихся к одним и тем же показателям.

1.3. Обеспечение гласности в деятельности Комиссии

В отчетном периоде в целях обеспечения гласности в своей деятельности Комиссия провела ряд мероприятий.

Члены Комиссии регулярно выступали в средствах массовой информации с целью представления функций, задач и полномочий Комиссии как новой структуры, информирования о проводимой государственной политике по защите конкуренции и освещения положений закона, а также представления текущей деятельности и результатов проведенных работ.

1.4. Международное сотрудничество

Деятельность Комиссии в области международного сотрудничества осуществлялась в двух основных направлениях: в рамках СНГ и с международными организациями.

Комиссия сотрудничала с антимонопольными органами стран СНГ. В частности с целью ознакомления с деятельностью Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства и Антимонопольной службы Грузии представители Комиссии посетили г. Москву и г. Тбилиси. В ходе визита они изучили законодательство, регулирующее конкурентное поле, структуру антимонопольных органов, их полномочия и опыт работы.

Совместно с антимонопольной службой Грузии были обсуждены вопросы регулирования конкурентного поля на товарных рынках вина и минеральной воды.

Комиссия сотрудничаа с Антимонопольным комитетом Украины в связи с деятельностью компании “Укрферри”.

Комиссия принимала участие в работах Межгосударственного совета по антимонопольной политике стран СНГ (далее – Совет).

Председатель Комиссии в качестве члена МСАП участвовал в заседаниях Совета, во время которых обсуждались вопросы сотрудничества стран СНГ в области осуществления антимонопольной политики, защиты интересов потребителей, подготовки типовых методических документов. На заседании Совета Комиссия представила законодательство Республики Армения о защите экономической конкуренции, полномочия и функции Комиссии, возникшие в ходе работ вопросы. Был также изучен опыт разных стран в области предупреждения недобросовестной конкуренции и осуществления антимонопольной деятельности.

В целях создания электронной базы данных нормативных, правовых и методических материалов сферы антимонопольной политики и помещения их на электронной странице Комиссия подготовила и представила Совету ряд материалов и документов.

Комиссия установила связи с рядом международных организаций: Организацией по экономическому сотрудничеству и развитию (OECD) и Конференцией ООН по торговле и развитию (UNCTAD).

В 2001 году Комиссия стала полноценным членом Международной конкурентной сети (ICN), одной из основных задач которой является организация дискуссий по вопросам законодательной защиты конкуренции на форумах и конференциях с участием представителей органов по защите экономической конкуренции стран-участников.

Комиссия сотрудничала также с “Армяно-европейским центром экономической политики и правовой консультации” (AEPLAC) в рамках программы “Технического содействия странам СНГ” (TACIS), Ереванским офисом Агенства международного развития США (USAID).

В частности, по инициативе “Армяно-европейского центра экономической политики и правовой консультации” (AEPLAC) в рамках программы “Технического содействия странам СНГ” (TACIS) в г. Ереване прошел семинар, посвященный вопросам законодательства по защите экономической конкуренции.

На эффективность работ Комиссии отрицательно влияет неудовлетворительный уровень технической оснащенности. В этой связи начались переговоры с Агенством международного развития США (USAID) по вопросам предоставления технической помощи (консультации, обучение, техника).

Члены Комиссии и персонал имели возможность принять участие в семинаре на тему “Злоупотребление доминирующим положением”, совместно организованном Федеральной комиссией по торговле США, Департаментом правосудия и государственным органом Венгрии по защите конкуренции, который прошел в Будапеште при содействии USAID.

Глава 2. Анализ товарных рынков

Для оценки состояния экономической конкуренции в Республике в отчетном периоде Комиссия изучила ряд товарных рынков, определила объемы реализации хозяйствующих субъектов, действующих на рынках, занимаемые ими доли, степени концентрации. В отдельных случаях был проведен мониторинг с целью выявления барьеров доступу на рынок и проявлений недобросовестной конкуренции.

В отчете представлены результаты исследования товарных рынков “сигарет” и “минеральной воды”, дано общее описание товарных рынков “кофе”, “пиво”, и “лекарства”.

Географической границей всех изученных товарных рынков было решено считать территорию Республики Армения.

При определении пределов ассортимента *товарного рынка “Сигареты”* были учтены качественные и ценовые характеристики ассортимента, а также предпочтения потребителей. По решению Комиссии товарные рынки сигарет с фильтром и сигарет без фильтра рассматривались в отдельности.[1]

В Таблице 1 представлены объемы реализации сигарет в 2000-2001 годах.

[1] Сигары и сигариллы не рассматривались из-за их незначительных объемов на рынке.

Таблица 1.

Объемы реализации сигарет в 2000-2001 гг.

	Объемы реализаци в 2000г.			Объемы реализации в 2001 г.			Объемы реализации 2001г. по отношению к 2000г. (%)
	натурой (тыс.штук)	стоимостью в (тыс.драмов)	доля (натурой)	натурой (тыс.штук)	стоимостью (тыс.драмов)	доля (натурой)	
ИТОГО	3231575.0	31277471.3	100.0	3326658.3	34441734.1	100.0	102.9
в том числе:							
- с фильтром	1877069.5	23059049.0	58.1	2186311.7	28912535.1	65.7	116.5
- без фильтра	1354505.5	8218422.3	41.9	1140346.6	5529199.0	34.3	84.2
Местное производство	216035.7	16143083.4	67.5	1417299.6	9260407.0	42.6	65.0
в том числе:							
- с фильтром	858982.0	8027115.0	45.8	345209.0	395823.0	15.8	40.2
- без фильтра	132153.7	8115968.4	97.6	1072090.6	5300584.0	94.0	81.1
Импорт	105039.3	15134387.9	32.5	1909358.7	25181327.1	57.4	181.7
в том числе:							180.8
- с фильтром	101887.5	15031934.0	54.2	1841102.7	19652128.1	84.2	209.0
- без фильтра	32651.8	102453.9	2.4	68256.0	228615.0	6.0	

В целом объем реализации рынка в 2001 году вырос по отношению к 2000 году на 2.9%, что произошло за счет роста объема реализации сигарет с фильтром (16.5%). В этом же периоде объем реализации сигарет без фильтра уменьшился на 15.8%.

На рынке сигарет в 2001 году было следующее соотношение:

- сигареты с фильтром 65,7%
- сигареты без фильтра 34,3%

Несмотря на рост в обороте рынка, в 2001 году произошло резкое уменьшение объема реализации сигарет местного производства (35%). Объем реализации импортных сигарет составил 32.5% от общего объема вместо 57,4%, зафиксированых в 2000 году. Рост объема реализации составил 81,7% и произошел на товарных рынках как сигарет с фильтром, так и сигарет без фильтра.

На товарном рынке “Сигареты” в 2001 году было представлено 18 хозяйствующих субъектов (в 2000г. – 15 субъектов), 14 из которых были импортерами (в 2000г. – 11 субъектов).

Таблица 2 представляет перечень хозяйствующих субъектов и объемы их реализации.

Таблица 2

Объемы реализации сигарет хозяйствующими субъектами в 2001 г.

	Наименование хозсубъекта	Объемы реализации		Доля (натурой)	Положение
		В натур. выражении (тыс.штук)	В стоим.выражении (тыс.драм)		
1.	ООО СП “Гранд Тобако”	1374707.2	8745556.0	41.3	1
2.	ООО СП “Парес Армения”	963938.0	12865326.0	29.0	2
3.	ООО СП “Арсойл”	493868.0	6219634.4	14.8	3
4.	ООО “Аверс”	306116.8	4959612.1	9.2	4
5.	ООО СП “Туми”	52680.0	609541.0	1.6	5
6.	ООО “Рубен Кочарян”	49396.0	162099.0	1.5	6
7.	ОАО “Севанская табачная ферментационная фабрика”	16846.4	61603.0	0.5	7
8.	ООО “СПС Сигарон”	15300.0	417974.0	0.46	8
9.	ООО “Мария Тамразян”	14588.0	154919.8	0.43	9
10.	ООО “Ашот Тобако”	10446.0	35274.0	0.31	10
Прочие хозсубъекты (8)		28771.9	210194.8	0.9	
ИТОГО		3326658.4	34441734.1	100.0	

Объем реализации сигарет местного производства на товарном рынке “Сигареты с фильтром” в 2001 г. уменьшился по причине снижения объемов производства на 40% по сравнению с предыдущим годом, а объем импорта вырос на 80.8%.

На товарном рынке “Сигареты с фильтром” первые три места по объемам реализации (натурой) занимали следующие хозяйствующие субъекты:
- ООО СП “Парес Армения” 44.1% (2000г.-33.1%)
- ООО СП “Арсойл” 22.6% (2000г. -7.5%)
- ООО СП “Гранд Тобако” 15.1% (2000г. – 45.2%)

Объем реализации сигарет местного производства на товарном рынке “Сигареты без фильтра” в 2001 г. уменьшился на 18.9% по сравнению с предыдущим годом, а объем импорта вырос вдвое. В отличие от сигарет с фильтром, общий объем этого рынка уменьшился на 15.8%.

По объемам производства первые три места на товарном рынке занимают следующие хозяйствующие субъекты:

- ООО СП “Гранд Тобако” 91.6%
- ООО “Рубен Кочарян” 4.3%
- ОАО “Севанская табачная ферментационная фабрика” 1.5%

В отличие от сигарет с фильтром, рынок сигарет без фильтра имеет высокую концентрацию. (ООО СП “Гранд Тобако” – 91.6%).

Изучение ассортимента товаров, импортируемых хозяйствующими субъектами на товарный рынок сигарет с фильтром, показывает, что почти ни один импортируемый хозяйствующими субъектами ассортимент сигарет не повторяется, а рынок разделен по ассортименту импорных сигарет.

Очевидно, что конкуренция по одному ассортименту продукции на рынке почти отсутствует, что в основном объясняется тем, что поставщики предпочитают работать с определенным хозяйствующим субъектом по одному ассортименту. Однако этот факт не имел серьезного влияния на состояние рыночной конкуренции, так как существует серьезная конкуренция по качеству и цене товаров.

На состояние конкуренции на рынке сигарет в последние 3 года существенное влияние имели законодательные изменения. Этим обусловлены частые изменения в объемах реализации местных производителей и импортеров в 2000-2001гг.

Если предоставление налоговых льгот в 2002 году в отношении сигарет с фильтром местного производства вполне объяснимо с точки зрения поощрения местного производителя, то предоставление подобных льгот местным производителям сигарет без фильтра может негативно повлиять на состояние конкуренции рынка, где доля местного производства составляет 94%.

На состояние конкуренции на рынке определенное влияние имел также импорт сигарет без марок, что особенно часто встречалось на рынке сигарет без фильтра.

Для оценки положения хозяйствующих субъектов на товарном рынке и определения наличия рыночного господства необходимо расчитать уровень доходности хозяйствующих субъектов. Для этого необходимо рассмотреть структуру всех расходов хозяйствующих субъектов и оптовые цены реализации. Однако подобные данные не собирает ни одна организация, а рамки полномочий Комиссии по получению этих сведений от хозяйствующих субъектов, в какой-то мере, ограничены.

Добыча минеральной воды и реализация минеральной воды в бутылках (“Разлив минеральной воды”) по решению Комиссии рассматривались как отдельные товарные рынки.

Лицензию на эксплуатацию 16-ти из 21-ого разведанного и изученного источника минеральной воды получили 11 хозяйствующих субъектов.

В отчетном периоде для организации производства минеральной воды в бутылках получили лицензию 67 хозяйствующих субъектов, из которых 8 не осуществляли какую-либо деятельность в отчетном году. Последние реализовали 20 млн. литров минеральной воды в 2001 году, что меньше по сравнению с предыдущим годом на 0,7%.

Таблица 3.

Объемы реализации минеральной воды в бутылках

	Наименование хозсубъектов	Минеральная вода в бутылках	Объемы реализации		доли %	
			В натур. выражении (тыс.литров)	В стоим. выражении (тыс.драм)	в натуральном выражении	в стоимостном выражении
1	ЗАО “Джермук”	джермук	6 737.9	543 060.0	33.5	30.1
2	ЗАО “Джермук Групп”	джермук	3 803.9	571 482.0	18.9	31.7
3	ООО “Вайоц дзор”	джермук	2 871.3	185 264.3	14.3	10.3
4	ОАО “Завод минеральной воды Арпи”	джермук	1 903.5	129 600.7	9.5	7.2
5	ООО “Супер Групп”	джермук	800.0	57 600.0	4.0	3.2
6	ООО “Джермук-1”	джермук	738.5	50 197.0		2.8
7	ООО “Джур адамандя” ООО “Давид”	джермук	511.0	21 410.0	2.5	1.2
8	ООО “Джермук сервис”	джермук	306.7	18 914.4	1.5	1.0
9	ООО “Арва”	джермук	214.0	11 054.5	1.1	0.6
10	ООО “Джермук Голд”	джермук	203.0	11 297.0	1.0	0.6
11	ООО “Давдян ев Варданян ехбайрнер”	джермук	201.4	19 501.2	1.0	1.1
12	Центр здоровья “Наирян храшк”	джермук	183.8	11 773.6	0.9	0.7
13	ОАО “Бжни”	бжни	179.6	26 041.0	0.9	1.4
14	ООО “Гагик ев дустрер”	джермук	167.2	10 814.2	0.8	0.6
15	ЗАО “Джермук гранд”	джермук	110.1	7 064.0	0.5	0.4
16	ООО “Варанцов ев вординер”	джермук	108.0	7 411.2	0.5	0.4
Прочие (31) хозсубъекта			1 090.3	121 401.1	5.4	6.7
ИТОГО			20 130.2	1 803 886.2	100.0	100.0

На товарном рынке минеральной воды как в 2000г., так и в 2001 году доминирующей была компания ЗАО “Джермук”, чья доля на товарном рынке составила 33,5%. Первые 12 строчек таблицы занимают хозяйствующие субъекты, занимающиеся разливом в бутылки минеральной воды “Джермук”. В целом, разливом минеральной воды “Джермук” занимаются около двух третей участников рынка, обеспечивая 96,7 % оборота рынка (Таблица 4).

Таблица 4

Объемы реализации минеральной воды, 2001г.

	Вид минеральной воды	Объемы реализации		Доля в общем объеме (%)	
		в натуральном выражении (тыс.литров)	в стоимостном выражении (тыс.драмов)	в натуральном выражении	в стоимостном выражении
1	Джермук	19 495.6	1 746 621.0	96.8	96.8
2	Арзни	14.1	912.2	0.1	0.1
3	Лори	157.7	9 586.5	0.8	0.5
4	Бжни	324.4	35 875.0	1.6	2.0
5	Анкаван	17.1	2 551.8	0.1	0.1
6	Дилижан	95.4	6 779.6	0.5	0.4
7	Фролова Балка	26.0	1 560.0	0.1	0.1
ИТОГО		20 130.2	1 803 886.2	100.0	100.0

Данные таблицы свидетельствуют о доминировании “Джермука” на товарном рынке минеральной воды.

В 2001 году упал уровень концентрации на рынке.

В отчетном периоде хозяйствующие субъекты, действующие на товарных рынках “Разлив минеральной воды” и “Добыча минеральной воды”, допустили действия, ограничивающие конкуренцию, которые выразились в создании препятствий доступу на рынок, проявлениях недобросовестной конкуренции (см. Главу 3).

Ассортиментным пределом товарного рынка “Кофе” было решено считать кофе в зернах, учитывая предпочтения потребителей и цены на кофе. Рынок “Кофе” сформировался в Армении исключительно за счет импорта. Был проведен анализ оптового товарного рынка ассортимента “кофе”.

Объем реализации рынка в натуральном выражении в 2000 году составил 6 206,4 т. а в стоимостном – 7 136,0 млн. драмов.

На товарном рынке “Кофе” действовало 17 хозяйствующих субъектов.

Объемы реализации первых 6-и крупных хозяйствующих субъектов представлены в Таблице 5.

Таблица 5.

Объемы реализации кофе, 2000г.

	Наименование хозсубъекта	Объемы реализации		Доля (%)
		натур. (кг)	стоим.(тыс.драм без НДС)	
1.	ООО СП “Воске сагарт”*	2 163 600.0	1 984 700.0	34.86
2.	ООО СП “Роял Армения”	1 273 731.0	1 819 225.8	20.52
3.	ООО “Армен-Амик ехбайрнер”	1 015 782.4	1 155 053.8	16.37
4.	ООО СП “Фудо”	512 300.0	567 084.1	8.25
5.	ООО “Кафе дю Бразил”	504 000.0	629 120.8	8.12
6.	ООО “Ламбада кофе”	218 490.0	267 845.0	3.52

Прочие 11 хозсубъектов	518 490.8	712 942.5	8.35
ИТОГО	6 206 394.2	7 135 972.0	100.00

* Был ликвидирован в 2001 году

В числе импортирующих субъектов самая крупная компания – ООО СП “Роял Армения”, чья доля в общем импорте в 2000 году составила 28.5%, что меньше на 15% импорта в 1998 году. Следовательно, по сравнению с 1998 годом товарный рынок “Кофе” в Армении стал в 2000 году более конкурентным.

Цена реализации кофе на рынке часто была ниже цены приобретения. Это говорит о том, что ряд хозяйствующих субъектов, занимающихся импортом, переработкой и реализацией кофе, допустили нарушения в виде недобросовестной конкуренции (см. Главу 3).

По решению Комиссии пределы товарного ассортимента рынка “Пиво” включали все виды пива (в бутылках, бочках и т.д.).

Объемы реализации пива в Республике в 2000 году в натуральном выражении составили 7 339,0 тыс. литров, в стоимостном выражении – 1 042,7 млн. драмов. На рынке действуют 9 хозяйствующих субъектов.

Таблица 6.

Общие объемы реализации на рынке, 2000г.

	Наименование хозсубъекта	Объемы реализации		Доля (%)	
		в натуральном выражении (литр)	в стоимостном выражении (тыс.драмов)*	в натуральном выражении	в стоимостном выражении
Производитель					
1	ОАО “Абовянский пивоваренный завод”	5 443 825	675 847	74.20	64.80
2	ОАО “Ереванское пиво”	1 817 338	341 527	24.80	32.80
3	ООО “Паго”	2 208	171	0.03	0.02
4	Гюмрийский солодовый ЗАО “Ширак”	26 800	3 568	0.40	0.30
5	ООО “Ам-Арм”	5 638	2 020	0.10	0.20
Импортер					
6	ООО “СОФАД”	4 910	2 941	0.10	0.30
7	ООО “Прам-ер”	1 896	871	0.03	0.10
8	ООО “Тиезерк”	32 074	13 943	0.40	1.30
9	ИП “Читечян Ален”	4 213	1 857	0.10	0.20
ИТОГО		7 338 902	1 042 745	100.00	100.00

* без учета НДС и акциза

Из хозяйствующих субъектов, действующих на рынке 5 – производители и 4 – импортеры. В общем объеме реализации рынка 99% приходится на долю местного производителя.

На товарном рынке пива в 2000 году доминирующей была компания ОАО “Абовянский пивоваренный завод”, чья доля в обороте рынка в натуральном выражении составила 74,2%, а вместе с ОАО “Ереванское пиво” – 99%.

Анализ данных о производстве, импорте и экспорте пива в Республике показывает, что объемы производства в сравнении с 1999 годом сократились в 2000 году на 481 тыс.литров или приблизительно 5.7%, а объемы экспорта выросли на 101.3 тыс.литорв или 22.3%. Объемы импорта уменьшились на 14.7 тыс.литров или 25.4% (Таблица 7).

Таблица 7.
Объемы рынка (тыс.литров)

	1999г.	2000г.
Импорт	57.8	43.1
Производство	8 421.0	7 940.0
Экспорт	453.5	554.8
Объемы внутреннего рынка	8 025.3	7 428.3

Концентрация рынка пива в 2000 году была высокой (Таблица 9).

Анализ данных за последние годы показывает, что объемы импортируемого пива в общем обороте рынка сократились, а объемы местного производства и экспорта выросли, что обусловлено повышением качества пива местного производства и доступностью цен.

Комиссия решила включить в пределы товарного ассортимента рынка “Лекарств” совокупность групп лекарств, зарегистрированых в РА, производимых в РА и импортируемых в РА (товарная позиция 3004 товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ТН ВЭД).

Объемы лекартвенных средств, импортированных в целях гуманитарной помощи, не рассматривались.

Товарный рынок “Лекарств” в основном базируется на импорте. Поэтому доли хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, были оценены по объемам импорта. В отчетном периоде участники этого рынка были представлены следующим составом: импортеры – 77 хозяйствующих субъектов, производители – 23 хозяйствующих субъекта.

Общий объем импорта лекарств в 2000 году составил 5177,7 млн.драмов, а объемы реализации лекарств местного производства – 427,1 млн.драмов.

Номенклатура хозяйствующих субъектов, имеющих существенные объемы импорта, представлена в Таблице 8.

Как можно видеть, доля субъекта, занимающего первое место по объемам импорта, не превышает 12,7%, а суммарная доля первых трех субъектов составляет 29%, что свидетельствует о низкой концентрации товарного рынка “Лекарства”.

Таблица 8.
Общий объем импорта, доли субъектов, 2000г.

	Наименование хозсубъекта	Объемы импорта (тыс.драмов)	Доля (%)
1	ЗАО “Фарматек”	656 266.7	12.7
2	ООО “Ламброн-фармимпекс”	532 002.3	10.3
3	ООО “Лок”	304 373.3	5.9
4	ООО “Эскулап”	270 717.4	5.2
5	ООО СП “Рихтер-Ламброн”	233 062.6	4.5
6	ООО СП “Батлз Юниверсал Армения”	222 172.7	4.3
7	ЗАО “Арфармациа”	206 353.8	4.0
Прочие (70) хозяйствующих субъектов		2 752 708.8	53.2
ИТОГО		5 177 657.6	100.0

Исследование товарного рынка “Лекарства” предусмотрено законом о годовой программе деятельности Комиссии на 2002 год, принятым Национальным Собранием РА.

На изученных Комиссией товарных рынках в целом наблюдается высокая концентрация.

Таблица 9
Уровень концентрации на отдельных товарных рынках, 2000г.

	Наименование товарных рынков	Количество конкурирующих хозсубъектов	Доля хозсубъектов с большими объемами реализации в общем обороте (%)			Показатель рыночной концентрации(натур.)*
			первый	первые два	первые три	
1	Соль пишевая и техническая	2	99.99	100.00	-	9 998
2	Пиво	5	74.62	99.53	99.56	6 187
3	Разлив минеральной воды	20	37.10	57.40	74.80	2 196
4	Кофе	20	34.86	55.50	72.00	2 204
5	Прохладительные напитки	54	66.41	87.01	88.15	4 839
6	Сигареты	12	39.74	75.22	84.17	3 291
7	Коньяк	17	63.60	91.10	95.10	7 063
8	Шипучие и шампанские вина	6	84.70	91.10	95.30	7 240
9	Мороженое	8	38.60	73.70	86.30	2 918
10	Гипс штукатурный	2	55.70	100.00	-	5 065
11	Лекарства	77	12.67	22.95	26.83	369

* Расчеты производились на основе индекса Герфиндала-Гиршмана – суммы квадратов долей всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке. Если индекс выше 2000, считается, что

рынок имеет высокую концентрацию, в пределах 1000-2000 – умеренную и меньше 1000 – низкую концентрацию.

Из представленной таблицы видно, что на 10-ти из 11-ти товарных рынков первые два хозяйствующих субъекта с большими объемами реализации совместно занимают половину объема рынка, а первые три – более двух третей.

Учитывая объемы реализации в 2000 году хозяйствующих субъектов на товарных рынках, изученных в отчетном году, Комиссия решила считать доминирующими 18 хозяйствующих субъектов, которые были зарегистрированы в централизованом реестре.

Таблица 10.

Хозяйствующие субъекты, зарегистрированные в централизованном реестре

	наименование хозсубъекта	рынок товаров, услуг	доля хозсубъекта на рынке
1	ЗАО СП “Армения Телефон Компани”	телекоммуникации	100.0
2	ГЗАО “Аванский солекомбинат”	соль пищевая и техническая	99.9
3	ЗАО “Гаджегорц”	гипс штукатурный	44.3
4	ЗАО “Гадж”	гипс штукатурный	55.7
5	ОАО “Абовянский пивоваренный завод”	пиво	74.6
6	ЗАО “Завод минеральной воды Бжни”	добыча минеральной воды “Бжни”	100.0
7	ОАО “Ерасх”	добыча минеральной воды “Арарат”	100.0
8	ОАО “Завод минеральной воды “Дилижан”	добыча минеральной воды “Дилижан”	100.0
9	ООО “Анкаван-Литиум”	добыча минеральной воды “Анкаван”	100.0
10	ЗАО “Джермук”	разлив минеральной воды	37.1
11	ООО “Адаманд-К”	добыча минеральной воды “Джермук ” добыча минеральной воды “Лори” добыча минеральной воды “Арзни”	100.0
12	ОАО “Ереванский коньячный завод”	коньяк	83.6
13	ОАО “Кока-Кола Ботлерс Армения”	прохладительные напитки	66.4
14	ОАО “Ереванский завод шампанских вин”	шипучие и шампанские вина	84.7
15	ООО СП “Парес-Армения”	сигареты	35.5
16	ООО СП “Гранд Тобако”	сигареты	39.8
17	ООО “Шант-плюс”	мороженое	35.1
18	ООО “Тамара”	мороженое	38.6

Глава 3. Мероприятия по регулированию и контролю экономической конкуренции

В отчетном периоде Комиссия осуществляла мероприятия по регулированию и контролю конкуренции на основе результатов мониторинга и исследований, проведенных по собственной инициативе, а также заявлений-жалоб хозяйствующих субъектов и публикаций средств массовой информации.

На основании жалоб, поступивших от занимающихся разливом минеральной воды "Джермук" хозяйствующих субъектов, были изучены условия поставки воды разливающим компаниям со стороны компаний, добывающих минеральную воду. Выяснилось, что единственный добытчик минеральной воды "Джермук"- компания ООО "Адаманд-К" два года подряд отказывалась поставлять минеральную воду разливающим компаниям, находящимся за пределами территории месторождения. Исследования показали, что ограничения, чинимые компанией ООО "Адаманд-К" противоречат требованиям закона Республики Армения "О защите экономической конкуренции".

По решению Комиссии компании ООО "Адаманд-К" было предписано прекратить действия, ограничивающие доступ на товарный рынок хозяйствующих субъектов, в результате чего более 6-и компаний возобновили свою деятельность в сфере разлива минеральной воды "Джермук".

Комиссия выяснила также, что занимающиеся разливом минеральной воды хозяйствующие субъекты ЗАО "Джермук Грант", ООО "Сюпер-групп", ОАО "Ваграм Погосян & Со.", ОАО "Ереванский хлебозавод N4", ЗАО "Джермук Групп" производят и реализуют минеральную воду "Джермук", которая по своему химическому составу не соответствует нормативам, предусмотренным действующими в Армении стандартами.

Учитывая ситуацию на рынке минеральной воды – создание препятствий доступу на рынок со стороны добывающей компании, проявления недобросовестной конкуренции, а также наличие неравных условий для деятельности действующих на рынке компаний, в целях регулирования конкурентной среды на рынке минеральной воды Комиссия представила Правительству РА предложения.

Для устранения проявлений недобросовестной конкуренции на товарных рынках Комиссия совместно с Управлением по стандартизации, метрологии и сертификации РА осуществила мероприятия по недопущению и предупреждению недобросовестной конкуренции.

В результате совместных работ Комиссии и Управления по стандартизации, метрологии и сертификации РА была оштрафована компания ООО "Астгацолк" за реализацию спирта в тарах, не соответствующих указанному на товарной этикетке размеру, и получила предписание устранить недостатки. Согласно официальной информации Управления нарушение было устранено.

В первом квартале 2002 года по требованию Комиссии Управление по стандартизации, метрологии и сертификации РА провела проверки на товарном рынке “Кофе” и устранила случаи недобросовестной конкуренции.

Факт имитации запатентованных этикеток был зафиксирован в сфере производства алкогольных напитков. ООО “Шхуна” произвела и реализовала безалкогольные напитки с этикетками, имитирующими этикетки продукции направивших жалобу хозяйствующих субъектов, что создает смешение и вводит в заблуждение потребителей товара.

За это правонарушение компании ООО “Шхуна” был назначен административный штраф, было издано предписание и дан срок для устранения нарушений. Вторичное исследование показало, что ООО “Шхуна” устранила упомянутые нарушения.

В целях запрещения и регулирования нарушений в области антимонопольного законодательства Комиссия сотрудничала также с соответствующими органами других стран.

По просьбе Антимонопольной службы Грузии Комиссия оказала содействие в вопросах регулирования рынков вин и минеральной воды.

В связи с решением компании “Укрферри” о перевозке грузов железнодорожного состава по парому Комиссия работала совместно с Антимонопольным комитетом Украины. Комиссия постановила, что компании “Укрферри” своим решением диктует неравные условия экономической конкуренции, навязывает дополнительные обязательства, которые не имеют отношения к предмету договора, а также создает барьеры доступу на рынок. В настоящее время этот вопрос обсуждается в Антимонопольном комитете Украины.

Глава 4. Финансовый отчет о деятельности Комиссии за 2001 год

Согласно постановлению Правительства 2001г. Н 137 из резервного фонда на содержание Комиссии было предусмотрено 120,000.0 тыс. драмов. Было финансировано 110,342.3 тыс.драмов (недофинансирование составило 9657,7 тыс.драмов), из которых было израсходовано 107789,3 тыс.драмов.

Таблица 11 ниже представляет финансовый отчет о расходах Комиссии за 2001 год.

Таблица 11

Финансовый отчет за 2001 год (тыс.драмов)

	Наименование расходов	предусмотренные	фактические
1.	Зарплата	84 580.0	75 844.2
2.	Отчисления на социальное страхование	8 224.4	8 223.4
3.	Офисный инвентарь и материалы	399.8	464.8
4.	Командировки, деловые поездки	2 000.0	700.0
5.	Плата за услуги связи	1 735.5	641.0
6.	Плата за электроэнергию, топливо и отопление	1 128.0	491.8
7.	Плата за воду	3.5	-
8.	Другие коммунальные расходы	68.9	72.0
9.	Плата за транспортные услуги	1 986.4	1 986.0
10.	Представительские расходы	227.5	222.8
11.	Расходы на приобретение прочих услуг	800.0	420.0
12.	Расходы на приобретение приборов и оборудования	3 000.0	3 000.0
13.	Приобретение транспортных средств	6 000.0	6 000.0
14.	Расходы на капитальный ремонт	9 846.0	9 723.3
	ИТОГО	***120 000.0***	***107 789.3***

Суммы в 9723,3 тыс.драмов, израсходованной для капитального ремонта предоставленного Комиссии здания по адресу Корюна 14, хватило только на создание минимальных условий для работы. Комиссия пока еще недостаточно оснащена технически и обеспечена офисным инвентарем.