

ՑՈՒՑԱԿ

Ապրանքային շուկաներում գերիշխող դիրք ունեցող տնտեսվարող սուբյեկտների

h/h	Տնտեսվարող սուբյեկտի անվանումը	Ապրանքային շուկայի անվանումը	Մասնաբաժինը	Որոշում
Պարենային ապրանքային շուկաներ				
1	«Ալեքս Գրիգ» ՍՊԸ	«Շաքարավազ»	գերիշխող դիրք ունեցող (որպես իրացնող գրավում է տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երրորդը՝ 99,8 տոկոս)	3 դեկտեմբերի 2013 թվականի Թիվ 347-Ա
2	«Մխչյան Ֆիշ Ֆուդ» ՍՊԸ	«Ձկան կեր»	գերիշխող դիրք ունեցող 54,87 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 79,62 տոկոս)	20 փետրվարի 2013 թվականի Թիվ 39-Ա
3	«Սագատի» ՍՊԸ և «Սագատի Ֆիշ» ՍՊԸ» անձանց խումբ		գերիշխող դիրք ունեցող 24,75 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 79,62 տոկոս)	
4	«Յունիֆիշ» ՍՊԸ	«Իշխան և կարմրախայտ ձկնատեսակներ»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 47,12%)	20 փետրվարի 2013 թվականի Թիվ 40-Ա
	«Յունիֆիշ» ՍՊԸ	Թառափազգիներ	գերիշխող դիրք ունեցող 49,23 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 68,54 տոկոս)	20 փետրվարի 2013 թվականի Թիվ 41-Ա
5	«Մասիս-ձուկ» ՍՊԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 19,31 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 68,54 տոկոս)	
6	«Կաֆե դյու Բրազիլ» ՍՊԸ	«Սուրճ»	Գերիշխող դիրք ունեցող (42,07% բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 67,57 %)	16 նոյեմբերի 2012 թվականի թիվ 484-Ա
7	«Գրանդ Քենդի» ՀՁ ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (13,72% բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 67,57 %)	
8	«Կարդինալ Ինթերնեյշնլ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (11,78% բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 67,57 %)	
9	«Արտաշատի պահածոների գործարան» ԲԲԸ	«Տոմատի մածուկ»	գերիշխող դիրք ունեցող 54.3 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 77.9 տոկոս)	16 հոկտեմբերի 2012 թվականի թիվ 445-Ա
10	«ՄԱՊ» ՓԲԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 23,6 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 77.9 տոկոս)	

11	«Գեղարդ» ԱԿ	Մսի պահածո	գերիշխող դիրք ունեցող 57.6 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 77.3 տոկոս)	18 հունիսի 2012 թվականի թիվ 279-Ա
12	«Արմեն-Համիկ» ՀՁ ՍՊԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 19.7 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 77.3 տոկոս)	
13	«Պռոշյանի կոնյակի գործարան» ՍՊԸ	Մինչև հինգ տարի հնեցմամբ հայկական արտադրության կոնյակներ	գերիշխող դիրք ունեցող 50.09 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 61.47 տոկոս)	18 ապրիլի 2012 թվականի թիվ 221-Ա
14	«Հոկտեմբերյանի կոնյակի գործարան» ՓԲԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 11.38 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 61.47 տոկոս)	
15	«Երևանի կոնյակի գործարան» ՓԲԸ	Հինգ տարուց ավելի հնեցմամբ հայկական արտադրության կոնյակներ	գերիշխող դիրք ունեցող 61.66 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 82.75 տոկոս)	18 ապրիլի 2012 թվականի թիվ 221-Ա
	«Պռոշյանի կոնյակի գործարան» ՍՊԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 21.09 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 82.75 տոկոս)	
16	«Երևանի գարեջուր» ՓԲԸ	Գարեջուր	գերիշխող դիրք ունեցող 46,78 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 78,88 տոկոս)	14 մարտի 2012 թվականի թիվ 121-Ա
17	«Գյումրի Գարեջուր» ՍՊԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 18,28 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 78,88 տոկոս)	
18	««Կոտայք» գարեջրի գործարան» ՍՊԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 13,82 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 78,88 տոկոս)	
19	«Մարսերալ» ՍՊԸ	Շոկոլադե սալիկ	գերիշխող դիրք ունեցող 46,36 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 63,06 տոկոս)	10 փետրվարի 2012 թվականի թիվ 85-Ա
20	«Նյու Ֆորս» ՍՊԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 16,7 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 63,06 տոկոս)	
21	«Դերժավա-Ս» ՓԲԸ	Շոկոլադե բատոն	Անձանց խմբին համարել գերիշխող դիրք ունեցող (որպես իրացնող գրավում է տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երրորդը՝ 92,1 տոկոս)	10 փետրվարի 2012 թվականի թիվ 86-Ա
22	«Սլավ Գրուպ» ՓԲԸ			
	«Դերժավա-Ս» ՓԲԸ	Շոկոլադե դրաժե	գերիշխող դիրք ունեցող 57,15% բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 87,06 տոկոս)	10 փետրվարի 2012 թվականի

	«Գրանդ Քենդի» ՀՁ ՍՊԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 29,91% բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 87,06 տոկոս)	թիվ 87-Ա
	«Սլավ Գրուպ» ՓԲԸ	Շոկոլադե մածուկ	գերիշխող դիրք ունեցող 36,46% բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 72,17 տոկոս)	10 փետրվարի 2012 թվականի թիվ 88-Ա
	«Գրանդ Քենդի» ՀՁ ՍՊԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 19,0 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 72,17 տոկոս)	
23	«Սովրանո» ՍՊԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 16,72% բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 72,17 տոկոս)	
	«Գրանդ Քենդի» ՀՁ ՍՊԸ	Շոկոլադե կոնֆետներ	գերիշխող դիրք ունեցող 39,8 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 82,46 տոկոս)	10 փետրվարի 2012 թվականի թիվ 89-Ա
	«Սովրանո» ՍՊԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 23,38 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 82,46 տոկոս)	
24	«Ապելյոն» ՍՊԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 19,27 % բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 82,46 տոկոս)	
	«Գրանդ Քենդի» ՀՁ ՍՊԸ	Շոկոլադե կոնֆետների հավաքածու (բոնբոներկա)	գերիշխող դիրք ունեցող 60,9% բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 78,13 տոկոս)	10 փետրվարի 2012 թվականի թիվ 91-Ա
	«Սովրանո» ՍՊԸ		գերիշխող դիրք ունեցող 17,23% բաժնով (որպես իրացնող միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 78,13 տոկոս)	
25	«Արման ընդ պարսնյոր» ՍՊԸ	Բուսասերուցքային յուղերի խառնուրդներ՝ սփրեդ (յուղածո)	Գրիշխող դիրք ունեցող 32,16 % բաժնով (իրացման ծավալներով միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 51,79 տոկոսը)	թիվ 538-Ա 18 նոյեմբեր 2011թ.
26	«Բիո Ֆուդ» ՍՊԸ		Գրիշխող դիրք ունեցող 19,63 % բաժնով (իրացման ծավալներով միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 51,79 տոկոսը)	
27	«Լիա-Կ Գրուպ» ՍՊԸ	Մարգարին	Գերիշխող դիրք ունեցող (31,32 % բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 78,5 %)	թիվ 537-Ա, 18 նոյեմբեր 2011թ.
	«Ալեքս-Գրիգ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (31,06 % բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 78,5 %)	

28	«Էլիտա» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (16,12 % բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 78,5 %)	
	«Ալեքս-Գրիգ» ՍՊԸ	Հավի միս	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 77,54 %)	թիվ 536-Ա, 18 նոյեմբեր 2011թ.
29	«Արաքս թոչնաֆաբրիկա» ՓԲԸ	Հավի ձու՝ կճեպով	Գերիշխող դիրք ունեցող որպես անձանց խումբ (30,0 % բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 86,0 %)	Թիվ 212-Ա, 08 հունիսի, 2011թ.
30	«Երևանի թոչնաբուծական ֆաբրիկա» ԲԲԸ			
31	«Լուսակերտի տոհմային թոչնաբուծական ֆաբրիկա» ՍՊԸ			
32	«Արզնու տոհմային ԹՏԽ» ԲԲԸ			
	«Արտաշատի պահածոների գործարան» ԲԲԸ	Արդյունաբերական վերամշակման նպատակով ձեռքբերվող լույիկ	Գերիշխող դիրք ունեցող 62,60 % բաժնով (ձեռքբերման ծավալներով միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 92,90 տոկոսը)	Թիվ 83-Ա, 16 մարտի, 2011թ.
	«ՄԱՊ» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 30,30 % բաժնով (ձեռքբերման ծավալներով միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 92,90 տոկոսը)	
33	«Ադամանդ Կ» ՍՊԸ	Արդյունահանված հանքային ջուր	Գերիշխող դիրք ունեցող 74,08 % բաժնով (իրացման ծավալներով միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 92,78 տոկոսը)	Թիվ 46-Ա, 26 հունվար, 2011թ.
34	«Վի Ընդ Էյ Տուր» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 18,7 % բաժնով (իրացման ծավալներով միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 92,78 տոկոսը)	
35	«Ջերմուկ Գրուպ» ՓԲԸ	«Շշալցված հանքային ջուր»	Գերիշխող դիրք ունեցող (35,7 % բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 75,1 %)	Թիվ 47-Ա, 26 հունվարի, 2011թ.
36	«Ջերմուկ Մայր Գործարան» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (31,1 % բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 75,1 %)	
37	«Բյուրակն» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (8,3 % բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 75,1 %)	
38	«Մոկոնաթ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (48,1 % բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 85,9 %)	

	«Նյու Ֆորս» ՍՊԸ	«Լուծվող սուրճ»	Գերիշխող դիրք ունեցող (30,3 % բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 85,9 %)	Թիվ 48-Ա, 26 հունվարի, 2011թ.
	«Մարսերալ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (7,5 % բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 85,9 %)	
39	«Աշտարակ-կաթ» ՓԲԸ	Պաղպաղակ	Գերիշխող դիրք ունեցող (30 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 67 %)	Թիվ 245-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010 թ.
40	«Թամարա» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (20 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 67 %)	
	«Գրանդ Քենդի» ՀՁ ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (17 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 67 %)	
	«Աշտարակ-կաթ» ՓԲԸ	Թթվասեր	Գերիշխող դիրք ունեցող (50 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն մեկ երկրորդը՝ 85,1 %)	Թիվ 245-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010 թ.
41	«Դուստր Մարիաննա» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (35,1 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն մեկ երկրորդը՝ 85,1 %)	
	«Աշտարակ-կաթ» ՓԲԸ	Պաստերացված և ստերիլիզացված (մանրէազերծված) կաթ	Գերիշխող դիրք ունեցող (44,54 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 69,4 %)	Թիվ 245-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010 թ.
	«Դուստր Մարիաննա» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (16,7 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 69,4 %)	
42	«Չանախ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (8,1 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 69,4 %)	
	«Դուստր Մարիաննա» ՍՊԸ	Մածուն և քամած մածուն	Գերիշխող դիրք ունեցող (36,9 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 74,4 %)	Թիվ 245-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010 թ.
	«Աշտարակ-կաթ» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (31,1 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 74,4 %)	
	«Չանախ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (6,4 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 74,4 %)	
43	«Բրենդ լիդեր» ՀՁ ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (55,3 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 78,9 %)	

	«Աշտարակ-կաթ» ՓԲԸ	Յոգուրտ	Գերիշխող դիրք ունեցող (15,8 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝78,9 %)	Թիվ 245-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010 թ.
44	«Արթ Վայն» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (7,8 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝78,9 %)	
	«Դուստր Մարիաննա» ՍՊԸ	Կեֆիր	Գերիշխող դիրք ունեցող (36,5 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝88,5 %)	Թիվ 245-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010 թ.
45	«Բիո Կաթ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (33,5 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝88,5 %)	
	«Աշտարակ-կաթ» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (18,5 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝88,5 %)	
	«Աշտարակ-կաթ» ՓԲԸ	Կաթնաշոռ	Գերիշխող դիրք ունեցող (51,1 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝86,8 %)	Թիվ 245-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010 թ.
	«Դուստր Մարիաննա» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (29,4 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝86,8 %)	
	«Չանախ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (6,3 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝86,8 %)	
	«Աշտարակ-կաթ» ՓԲԸ	Կաթնաշոռի պանրիկ	Գերիշխող դիրք ունեցող (77,5 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն մեկ երկրորդը՝96,2 %)	Թիվ 245-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010 թ.
	«Դուստր Մարիաննա» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (18,7 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն մեկ երկրորդը՝96,2 %)	
	«Ալեքս Գրիգ» ՍՊԸ	Մայրական կաթին փոխարինող կերեր	Գերիշխող դիրք ունեցող (59,89 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝90,77 %)	Թիվ 246-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010 թ.
	«Նյու Ֆորս» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (20,48 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝90,77 %)	
46	«Սլավէքս» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (10,4 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝90,77 %)	
	«Նյու Ֆորս» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (33,87 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝83,68 %)	

	«Սլավէքս» ՍՊԸ	Մանկական շիլաներ	Գերիշխող դիրք ունեցող (30,38 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝83,68 %)	Թիվ 246-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010 թ.
47	«Բեյբի-Սիմ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (19,43 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝83,68 %)	
	«Ալեքս Գրիգ» ՍՊԸ	Մանկական խյուսեր (այլուրեններ)	Գերիշխող դիրք ունեցող (87,57 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն մեկ երկրորդը՝99,53 %)	Թիվ 246-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010 թ.
48	«Նատալի Ֆարմ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (11,96 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն մեկ երկրորդը՝99,53 %)	
	«Ալեքս Գրիգ» ՍՊԸ	Մանկական հյութեր	Գերիշխող դիրք ունեցող (89,56 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն մեկ երկրորդը՝100 %)	Թիվ 246-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010 թ.
	«Նատալի Ֆարմ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (10,44 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն մեկ երկրորդը՝100 %)	
49	«ՄԳԱ Վոթըր» ՍՊԸ	«Զրի սառեցման-տաքացման սարքեր»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 47,1%)	Թիվ 90-Ա, 14 հունիսի, 2010 թ.
50	«Մանանա Գրեյն» ՍՊԸ	Յորենի այլուր	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 34,4 %)	Թիվ 87-Ա, 14 հունիսի, 2010 թ.
	«Ալեքս Գրիգ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 47,3 %)	
	«Մոկոնաթ» ՍՊԸ	Սառեցրած ձկներ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի ավելի քան 1/3-ը՝ 33,55 %)	Թիվ 83-Ա, 14 հունիսի, 2010 թ.
	«Ալեքս Գրիգ» ՍՊԸ	Էթիլային սպիրտ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի ավելի քան 1/3-ը 99,88 %)	Թիվ 77-Ա, 24 սեպտեմբերի, 2009 թ.
		Կարագ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի ավելի քան 1/3-ը 35,04 %)	Թիվ 23-Ա, 19 մարտի, 2010 թ.
		Բրինձ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի ավելի քան 1/3-ը 33,6 %)	Թիվ 32-Ա, 23 ապրիլի, 2010 թ.
		«Արևածաղկի և եգիպտացորենի բուսական յուղ (ձեթ)»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի ավելի քան 1/3-ը 37,5%)	Թիվ 31-Ա, 23 ապրիլի , 2010 թ.
51	«Վեգեքոմ» ՍՊԸ	«Զիթապտղի բուսական յուղ (ձեթ)»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի ավելի քան 1/3-ը 66,0 %)	
		«Պահածոյացված ձիթապտուղ»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի ավելի քան 1/3-ը 56,3 %)	Թիվ 82-Ա, 14 հունիսի, 2010 թ.
52	«Ֆելիքս Սարգ» ՍՊԸ	«Խտացրած կաթ»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 40,1 %)	Թիվ 85-Ա, 14 հունիսի, 2010 թ.

53	«Մելիքա ԶՄ» ՍՊԸ	«Մայունեզ»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 52,8 %)	Թիվ 89-Ա, 14 հունիսի, 2010 թ.
	«Էլիտա» ՍՊԸ	Խմորիչ հացաթխման համար	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 50,41%)	Թիվ 42-Ա, 4 հուլիսի, 2007 թ.
54	«Քեթրին Գրուպ» ՍՊԸ	Աղամաթուզ (բանան)	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 51,0 %)	Թիվ 68-Ա, 12 հուլիսի, 2006թ.
55	«Հայջրմուղկոյուղի» ՓԲԸ	Խմելու ջուր	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 59-Ա, 7 հունիսի, 2006 թ.
56	«Շիրակ-ջրմուղկոյուղի» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
57	«Լոռի-ջրմուղկոյուղի» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
58	«Նոր-Ակունք» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
59	«Կոկա-Կոլա Հեյլենիկ Բոթլինգ Քամփնի Արմենիա» ՓԲԸ	Գազավորված (կարբոնացված), քաղցրացված ըմպելիքներ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 67,35%)	Թիվ 111-Ա, 14 սեպտեմբերի, 2005 թ.
60	«Երևանի շամպայն գինիների գործարան» ԲԲԸ	Շամպայն և փրփրուն գինիներ	Գերիշխող դիրք ունեցող իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 94,4 % (չի հանդիպում որևէ էական մրցակցության)	Թիվ 81-Ա, 26 օգոստոսի, 2005 թ.
61	«Ավանի աղի կոմբինատ» ՓԲԸ	Կերակրի աղ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 95,10 %)	Թիվ 84-Ա, 26 օգոստոսի, 2005 թ.
		Քարաղ (կերային)	Գերիշխող դիրք ունեցող	
		Աղացած աղ (տեխնիկական)	Գերիշխող դիրք ունեցող	
62	«Գրանդ Տոբակո» ՀՁ ՍՊԸ	Ծխախոտ ֆիլտրով	Գերիշխող դիրք ունեցող (գրավում է շուկայի մեկ երրորդից ավելին՝ 50,8 %)	Թիվ 106-Ա, 16 հուլիսի, 2004թ.
		Ծխախոտ առանց ֆիլտրի	Գերիշխող դիրք ունեցող (չի հանդիպում էական մրցակցության, 92,3%)	

Ոչ պարենային ապրանքային շուկաներ

1	«Ֆուրնիվուր» ՍՊԸ	Քաղաքացիական և բնակարանային շինարարությունում օգտագործվող ապակի	Գերիշխող դիրք ունեցող (40,41 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 53,14 %)	09 հոկտեմբերի 2013 թվականի Թիվ 270-Ա
2	«ԱՍԷԴԼ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (40,41 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 53,14 %)	
	«Իմէքս Գրուպ» ՍՊԸ	Գիպասատվարաթղթե սալեր	Գերիշխող դիրք ունեցող (37,05 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 59,95 %)	09 հոկտեմբերի 2013 թվականի Թիվ 271-Ա
	«Լիա-Կ Գրուպ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (22,90 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 59,95 %)	

	«Ֆուրնիվուդ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 38,67% բաժնով (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 91,56%)	
3	«Մի ընդ Գա» ՍՊԸ	«Փայտաթելային սալեր ԴՎՊ-ից»	Գերիշխող դիրք ունեցող 27,55% բաժնով (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 91,56%)	09 հոկտեմբերի 2013 թվականի Թիվ 272-Ա
4	«Առևտրի տուն ԲելԱր» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 25,34% բաժնով (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 91,56%)	
	«Իմէքս Գրուպ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 27,52 % բաժնով (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 82,02%)	
	«Մի ընդ Գա» ՍՊԸ	«Փայտաթելային սալեր ՄԴՖ-ից»	Գերիշխող դիրք ունեցող 27,33% բաժնով (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 82,02%)	09 հոկտեմբերի 2013 թվականի Թիվ 273-Ա
	«Ֆուրնիվուդ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 27,17% բաժնով (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 82,02%)	
	«Իմէքս Գրուպ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 37,70 տոկոս բաժնով (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 64,04 %)	
	«Բարսիս» ՍՊԸ	«Պատի երեսպատման սալիկներ»	Գերիշխող դիրք ունեցող (26,34 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 64,04 %)	09 հոկտեմբերի 2013 թվականի Թիվ 274-Ա
5	«Սեմուր ընդ Կո» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (46 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 62 %)	
6	«Նարսան» ՍՊԸ	Տանիքի թիթեղ	Գերիշխող դիրք ունեցող (16 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երկրորդը՝ 62 %)	թիվ 535-Ա, 18 նոյեմբեր 2011թ.
	«Քեթրին Գրուպ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (30,0 % բաժնով) (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 76,0 %)	
7	«Ագրիմատկո Արմենիա» ՍՊԸ	Ազոտական պարարտանյութեր (ամոնիումային սելիտրա)	Գերիշխող դիրք ունեցող (24,0 % բաժնով) (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 76,0 %)	Թիվ 165-Ա, 6 մայիսի, 2011թ.
8	«Մասիսի Բերրիություն» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (22,0 % բաժնով) (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 76,0 %)	

9	«Գաջեգործ» ՓԲԸ	Գաջ	Գերիշխող դիրք ունեցող (50,26 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երրորդը՝ 99.89 %)	Թիվ 45-Ա, 26 հունվարի, 2011 թ.
10	«Գաջ» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (49,63 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երրորդը՝ 99.89 %)	
11	«Միկմետալ» ՓԲԸ	Ամրան	Գերիշխող դիրք ունեցող 41,7% բաժնով (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 85,9%)	Թիվ 21-Ա, 19 հունվարի, 2011 թ.
12	«Եվրոպա» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 37,3% բաժնով (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 85,9%)	
13	«Մետեքս» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 6,9% բաժնով (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 85,9%)	
	«Միկմետալ» ՓԲԸ	Ամրալար	Գերիշխող դիրք ունեցող 46% բաժնով (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 94,5%)	Թիվ 22-Ա, 19 հունվարի, 2011 թ.
	«Եվրոպա» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 41,4% բաժնով (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 94,5%)	
	«Մետեքս» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 7,1% բաժնով (իրացման ծավալներով երեքը միասին գրավում են շուկայի ավելի քան երկու երրորդը՝ 94,5%)	
14	«Հեռուստատեքստ» ՍՊԸ	Հեռուստատեքստ	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 11-Ա, 16 մարտի, 2004թ.
15	«Մուլտի Լեոն» ՍՊԸ	Երևան քաղաքի սեղմած բնական գազ	Գերիշխող դիրք ունեցող (գրավում է շուկայի մեկ երրորդից ավելին՝ 57,7 %)	Թիվ 118-Ա, 18 օգոստոսի, 2004թ.
16	«Հայաերոնավիգացիա» ՓԲԸ	Օդային երթևեկության սպասարկում (աերոնավիգացիա)	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 309-Ա, 01 դեկտեմբերի, 2010թ.
		Հաշմանդամներին մատուցվող ծառայությունների ծրագրի շրջանակներում հաշմանդամների տվյալների բազայի շահագործման և սպասարկման ծառայությունների ձեռքբերում	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 55-Ա, 1 հունիսի, 2005 թ.
		Սոցիալական աջակցության ծառայությունների ծրագրի շրջանակներում ընտանեկան նպաստի տվյալների բազայի շահագործման և սպասարկման ծառայությունների ձեռքբերում		

17	«Նորք» տեղեկատվա-վերլուծական կենտրոն» ՓԲԸ	Զբաղվածության ծառայությունների ծրագրի շրջանակներում իրականացվող գործազուրկների տվյալների բազայի շահագործման և սպասարկման ծառայությունների՝ «Գործ» համակարգի ձեռքբերում		
		Սոցիալական ապահովության քարտերի համակարգի վարման, սպասարկման և տեղեկատվության տրամադրման ծառայություններ		
		Երեխայի ծննդյան և խնամքի համար տրամադրվող նպաստների համակարգի վարման, սպասարկման և տեղեկատվության տրամադրման ծառայություններ		
		Դժվարին իրավիճակներում գտնվող երեխաների տվյալների «Մանուկ» տեղեկատվական համակարգի վարման, սպասարկման և տեղեկատվության տրամադրման ծառայություններ		
		Նախկին ԽՍՀՄ Խնայբանկի ԽՍՀՄ հանրապետական բանկում մինչև 1993 թվականի հունիսի 10-ը ներդրված դրամական ավանդների դիմաց փոխհատուցման տեղեկատվական համակարգի վարման, սպասարկման և տեղեկատվության տրամադրման ծառայություններ	Մենաշնորհ դիրք ունեցող (որպես իրացնող (ձեռքբերող) չունի մրցակից)	Թիվ 247-Ա, 22 սեպտեմբերի, 2010թ.
		Բարեգործական ծրագրերի հաշվառման տեղեկատվական համակարգի վարման, սպասարկման և տեղեկատվության տրամադրման ծառայություններ		
		Հայաստանի Հանրապետության աշխատանքի պետական տեսչության տեղեկատվական համակարգի վարման, սպասարկման և տեղեկատվության տրամադրման ծառայություններ		
18	«Հայաստանի էլեկտրական ցանցեր» ՓԲԸ	Բաշխիչ ցանցերով էլեկտրական էներգիայի մատակարարում	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է ապրանքային շուկայի 100 %)	Թիվ 299-Ա, 3 նոյեմբերի, 2010 թ.
19	«ՀայՌուգազարդ» ՓԲԸ	Բնական գազ	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 300-Ա, 3 նոյեմբերի, 2010 թ.

20	«Մոնա Գրուպ» ՍՊԸ	Տնտեսական օճառ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է ապրանքային շուկայի 1/3-ից ավելին, 46,32 %)	Թիվ 28-Ա, 23 ապրիլի, 2008թ.
21	«Արարատցեմենտ» ՓԲԸ	Ցեմենտ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է ապրանքային շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 57,55 %)	Թիվ 124-Ա, 19 հոկտեմբերի, 2005 թ.
22	«Միկա-ցեմենտ» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է ապրանքային շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 42,45 %)	
23	«Օրիֆլեյմ Քոսմեթիքս» ՍՊԸ	Լոգանքի միջոցներ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է ապրանքային շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 39,8 %)	Թիվ 125-Ա, 19 հոկտեմբերի 2005 թ.
24	«Հայփոստ» ՓԲԸ	Ներպետական նամակագրական թղթակցության ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 61-Ա, 7 հունիսի, 2006 թ.
		Հեռագրային կապի ծառայություն	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
		Փոստային կապի և սուրհանդակային ճեպընթաց կապի ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող /որպես իրացնող իրացման ծավալներով գրավում է տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երրորդը՝ 59,1%/	Թիվ 59-Ա, 19 հունիսի, 2009թ. Թիվ 59-Ա, 19 հունիսի, 2009թ.
		«Հեռուստաձրագրերի տարածում»	Գերիշխող դիրք ունեցող /որպես իրացնող իրացման ծավալներով գրավում է տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երրորդը՝ 71,4 տոկոսը/	
		«Ամսագրերի, հանդեսների տարածում»	Գերիշխող դիրք ունեցող /որպես իրացնող իրացման ծավալներով գրավում է տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երրորդը՝ 78,5 տոկոսը/	
25	«Բագրատուր» ՍՊԸ	«Երևան-Անթալիա(Թուրքիա)-Երևան» ուղղությամբ ավիատոմսերի իրացում	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 3-Ա, 1 փետրվարի, 2006թ.
26	«Բարսել» ՍՊԸ	Բիտում	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է ապրանքային շուկայի ավելի քան 1/3-ը՝ 74,3 %)	Թիվ 60-Ա, 7 հունիսի, 2006 թ.
		Հանրային հեռախոսակապի ծառայություններ	գերիշխող դիրք ունեցող	10 ապրիլի 2013 թվականի Թիվ 97-Ա
		Տվյալների հաղորդման միջազգային տարանցման ծառայություն՝ ինտերնետ հասանելիության համար	Գերիշխող դիրք ունեցող (որպես ձեռքբերող ձեռքբերման ծավալներով գրավում է ապրանքային շուկայի ավելի քան 1/3-ը՝ 53,9 %)	Թիվ 81-Ա, 24 սեպտեմբերի, 2009 թ.
		Միջազգային վարձակալված շղթաների ծառայություն ինտերնետ հասանելիության համար	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 129-Ա, 9 նոյեմբերի, 2005 թ.
		Հանրային համակցված հեռախոսացանցի համար հիմնական տեղական հեռախոսային ծառայություն	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 130-Ա, 9 նոյեմբերի, 2005 թ.

27	«ԱրմենՏել» ՓԲԸ	Հանրային համակցված հեռախոսացանցի համար հիմնական միջադաշային հեռախոսային ծառայություն	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 130-Ա, 9 նոյեմբերի, 2005 թ.
		Հանրային համակցված հեռախոսացանցի համար հիմնական միջազգային հեռախոսային ծառայություն	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 130-Ա, 9 նոյեմբերի, 2005 թ.
		Հանրային համակցված հեռախոսացանցի համար վարձակալած գծի ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 130-Ա, 9 նոյեմբերի, 2005 թ.
		Ծառայություն մատուցողի կողմից տեղադրված կամ սպասարկվող հեռախոսային ցանցի հիմնական ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 130-Ա, 9 նոյեմբերի, 2005 թ.
		Ոչ հիմնական ներպետական կամ միջազգային հեռախոսային ծառայություններ (Ֆրի Ֆոն)	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 130-Ա, 9 նոյեմբերի, 2005 թ.
		«Հավաքիր համարը» կամ հավելավճարով ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 130-Ա, 9 նոյեմբերի, 2005 թ.
		Տվյալների փոխանցման համար վարձակալած գծերի ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 41-Ա, 12 ապրիլի, 2006թ.
		Շարժական կապի գլոբալ համակարգի (GSM) ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 23,54 %-ը) /շուկայական իշխանություն/	Թիվ 386-Ա, 13 սեպտեմբերի, 2011 թ.
28	«Ղ-Տելեկոմ» ՓԲԸ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին)	Թիվ 29-Ա, 10 մարտի, 2006թ.	
29	«Հարավկովկասյան երկաթուղի» ՓԲԸ	Երկաթուղային բեռնափոխադրումների ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ը՝ 100 %)	Թիվ 07-Ա, 6 մարտի, 2009 թ.
		Երկաթուղային ուղևորափոխադրումների ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ը՝ 100%)	
		Երկաթուղային տրանսպորտի ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ը՝ 100%)	
		Ուղևորափոխադրող օդանավերի թռիչք-վայրէջքի սպասարկում	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
		Բեռնափոխադրող օդանավերի թռիչք-վայրէջքի սպասարկում	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
		Ուղևորներին սպասարկող օդանավակայանում յուրաքանչյուր մեկնող ուղևորի սպասարկում	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	

30	«Արմենիա միջազգային օդանավակայաններ» ՓԲԸ	Տելեսկոպիկ կամրջի օգտագործում	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 310-Ա, 01 դեկտեմբերի, 2010թ.
		Բազավորվող և չբազավորվող ավիաընկերության ուղևորատար օդանավերի կայանում	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
		Ուղևորափոխադրող օդանավերի վերգետնյա սպասարկման հիմնական ծառայություն	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
		Բեռնափոխադրող օդանավերի վերգետնյա սպասարկման հիմնական ծառայություն	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
		Բեռնամշակման ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
		Ավիավառելիքի լիցքավորման ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
		Ավտոմեքենաների կայանում	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
		Օդանավակայանում օդանավին ավտոմեքենայով մոտենալու և թանկարժեք բեռներն անմիջապես օդանավից ընդունելու և առաքելու ծառայություն	Մենաշնորհ դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 38-Ա, 4 հուլիսի, 2007 թ.
		Օդանավակայանում բեռնային համալիրի միջոցով բեռների սպասարկում	Մենաշնորհ դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 38-Ա, 4 հուլիսի, 2007 թ.
		31	«Վալլետտա» ՍՊԸ	«Անհատական միակոնտուրանի գազային ջեռուցման կաթսաներ»
32	«Սոֆ-Սոս» ՍՊԸ	«Կենցաղում օգտագործվող շիկացման լամպեր»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 56,0%)	Թիվ 70-Ա, 7 օգոստոսի, 2009 թ.
33	«Ֆլեշ» ՍՊԸ	«Բենզին»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի ավելի քան 1/3-րդը՝ 42,62%)	Թիվ 34-Ա, 23 ապրիլի, 2010 թ.
34	«Սիթի Պետրոլ Գրուպ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի ավելի քան 1/3-րդը՝ 41,76%)	
	«Ֆլեշ» ՍՊԸ	Դիզելային վառելիք	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի ավելի քան 1/3-րդը՝ 47,3%)	Թիվ 33-Ա, 23 ապրիլի, 2010 թ.
	«Սիթի Պետրոլ Գրուպ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի ավելի քան 1/3-րդը՝ 40,8%)	
35	«Նյու-Շահաբ» ՍՊԸ	Քիմիական մաքրման ծառայություններ	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի 1/3-ից ավելին՝ 40.36%)	Թիվ 129-Ա, 8 նոյեմբերի, 2006 թ.

36	«Իմէքս Գրուպ» ՍՊԸ	«Անհատական երկկոնտուրանի գազային ջեռուցման կաթսաներ»	Գերիշխող դիրք ունեցող 27,63 % բաժնով (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի 50.29%)	Թիվ 110-Ա, 12 դեկտեմբերի, 2007 թ.
37	«Բարսիս» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 22,66 % բաժնով (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի 50.29%)	
38	«Արմենիա Լադա» ՀՁ/ՓԲԸ	«Ռուսական արտադրության նոր մարդատար ավտոմեքենաներ»	Գերիշխող դիրք ունեցող /անձանց խումբ/ (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի առնվազն 1/3-ը՝ 99.23%)	Թիվ 111-Ա, 12 դեկտեմբերի, 2007 թ.
39	«Կարկոմավտո» ՍՊԸ			
40	Հայաստանի կույրերի միավորման «Հրատարակչություն» ՍՊԸ	«Հաշմանդամների համար հատուկ տառատեսակներով (բրայլյան) գրքերի, ամսագրերի տպագրության, տետրերի պատրաստման և «Խոսող» գրքերի ձայնագրության ծառայություններ»	Մենաշնորհ դիրք ունեցող (որպես իրացնող չունի մրցակից)	Թիվ 31-Ա, 23 մարտի, 2009 թ.
41	«Ինտերնետ տեխնոլոգիաների կենտրոն» ՍՊԸ	«Համակարգչային գլոբալ ցանցի «.am» տիրույթում հանգուցային անվանումների գրանցման, սպասարկման, համակարգման և կառավարման ծառայություններ»	Մենաշնորհ դիրք ունեցող	Թիվ 50-Ա, 13 մայիսի, 2009 թ.
42	«Պրեսս Ստենդ» ՍՊԸ	«Լրատվական թերթերի տարածում»	Գերիշխող դիրք ունեցող (որպես իրացնող իրացման ծավալներով գրավում է տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երրորդը՝ 55,4 տոկոսը)	Թիվ 59-Ա, 19 հունիսի, 2009թ.
		«Լրատվական թերթերի մանրածախ իրացում»	Գերիշխող դիրք ունեցող (որպես իրացնող իրացման ծավալներով գրավում է տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երրորդը՝ 37 տոկոսը)	Թիվ 80-Ա, 24 սեպտեմբերի, 2009թ.
43	«Բելոուս» ՍՊԸ	«Մարդատար ավտոմեքենաների նոր անվադողեր»	Գերիշխող դիրք ունեցող 26,29 % բաժնով (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 66,69 %)	Թիվ 88-Ա, 14 հունիսի, 2010թ.
44	«Մեծ անիվ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 22,18 % բաժնով (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 66,69 %)	
45	«Ավտոշեմ» ՍՊԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 18,22 % բաժնով (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն երկու երրորդը՝ 66,69 %)	

Դեղորայքի ապրանքային շուկաներ

1	«Կուրացիո» ՍՊԸ	«Էնտերալ գոնդային սնունդ»	Գերիշխող դիրք ունեցող (որպես իրացնող գրավում է տվյալ շուկայի ավելի քան մեկ երրորդը՝ 53,63 տոկոս):	4 հունիսի 2013 թվականի Թիվ 139-Ա
---	----------------	---------------------------	---	----------------------------------

	«Նատալի Ֆարմ» ՍՊԸ	Ցեֆտրիաքսոն դեղ և դրա համարժեքներ	Գերիշխող դիրք ունեցող (34,1 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի 52,1%)	11 հունիսի 2012 թվականի թիվ 277-Ա
	«Ալֆա Ֆարմ» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (18.0 տոկոս բաժնով) (իրացման ծավալներով երկուսը միասին գրավում են տվյալ շուկայի 52,1%)	27 հունիսի 2012 թվականի թիվ 287-Ա
2	«Դեղերի և բժշկական տեխնոլոգիաների փորձագիտական կենտրոն» ՓԲԸ	Դեղերի և դեղանյութերի պետական գրանցման համար փորձաքննություն	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	Թիվ 140-Ա, 19 դեկտեմբերի, 2006 թ.
		Դեղերի և դեղանյութերի ներմուծման և արտահանման հավաստագրման համար փորձաքննություն	Գերիշխող դիրք ունեցող (չունի մրցակից)	
3	«Ֆարմատեք» ՍՊԸ	«Ալերգիայի, անաֆիլաքսիայի ժամանակ կիրառվող դեղեր»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝ 36,7%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
		«Շնչառական համակարգի վրա ազդող դեղեր»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝ 39,2%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
	«Ֆարմատեք» ՍՊԸ	«Ջրաաղային, թթվահիմնային հավասակշռությունը կարգավորող լուծույթներ»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝ 54,9%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
4	«Լիկվոր» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝ 33,6%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
	«Ֆարմատեք» ՍՊԸ	«Մաշկային հիվանդությունների դեպքում կիրառվող դեղեր (տեղային)»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝ 47%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
5	«Քոմսթար» ՍՊԸ	«Արյան պատրաստուկներ, պլազմայի փոխարինիչներ»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝ 55%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
	«Լիկվոր» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝ 40%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
	«Նատալի ֆարմ» ՍՊԸ	«Հակացնցումային, հակաէպիլեպսային դեղեր»	Գերիշխող դիրք ունեցող 30,61 % բաժնով (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն մեկ երկրորդը՝ 54,4 %)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
6	«Ալֆա-Ֆարմ» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 23,80 % բաժնով (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն մեկ երկրորդը՝ 54,4 %)	
	«Ալֆա-Ֆարմ» ՓԲԸ	«Հակամիգրենային դեղեր»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝ 80,22%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
7	«Արփիմեդ» ՍՊԸ	«Հոգեմետ դեղեր»	Գերիշխող դիրք ունեցող 26,7 % բաժնով (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն մեկ երկրորդը՝ 51,6 %)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
	«Ալֆա-Ֆարմ» ՓԲԸ		Գերիշխող դիրք ունեցող 24,8 % բաժնով (իրացման ծավալներով միասին գրավում են շուկայի առնվազն մեկ երկրորդը՝ 51,6 %)	

8	«Նյու Ինտերնեյշնլ Բիզնես Ֆարմ» ՍՊԸ	«Արյան վրա ազդող դեղեր»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝35,5%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
9	«Ջեյ վի էս մեդիմպորտ» ՍՊԸ	«Վարակազերծիչներ և հականեխիչ միջոցներ»	Գերիշխող դիրք ունեցող (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝33,4%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
10	«Ռիխտեր-Լամբրոն» ՀՁ ՍՊԸ	«Միզամուղներ»	Գերիշխող դիրք ունեցող /անձանց խումբ/ (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝47,6%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
11	«Լամբրոն-Ֆարմիմպեքս» ՍՊԸ			
	«Ռիխտեր-Լամբրոն» ՀՁ ՍՊԸ	«Մկանային ապալարիչներ (ծայրանդամային ազդեցության), խոլինսթերազի արգելակիչներ»	Գերիշխող դիրք ունեցող /անձանց խումբ/ (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝49,03%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.
	«Լամբրոն-Ֆարմիմպեքս» ՍՊԸ			
	«Ռիխտեր-Լամբրոն» ՀՁ ՍՊԸ	«Արգանդակծկիչներ և արգանդաթուլացնողներ»	Գերիշխող դիրք ունեցող /անձանց խումբ/ (իրացման ծավալներով գրավում է շուկայի առնվազն մեկ երրորդը՝65,2%)	Թիվ 66-Ա, 19 մայիսի, 2010թ.

ՑՈՒՑԱԿ

Գերիշխող դիրք ունեցող առևտրային ցանցերի

Գերիշխող դիրք ունեցող պարենային ապրանքների առևտրային ցանցեր

h/h	Առևտրային ցանցի անվանումը	Որոշման համարը
1	«Նոր Ջովք» ՍՊԸ	Թիվ 218-Ա 08 հունիսի 2011թ.
2	«Ալեքս Գրիգ» ՍՊԸ	
3	«ՍԱՍ-Գրուպ» ՍՊԸ	
4	«Ֆրեշ» ՍՊԸ	
5	«Սթար Դիվայդ» ՓԲԸ	
6	«Էվրիկա Գրուպ» ՍՊԸ	10 փետրվարի 2012 թվականի թիվ 84-Ա

Գերիշխող դիրք ունեցող բենզալցակայանների ցանցեր

h/h	Բենզալցակայանների ցանցի անվանումը	Որոշման համարը
1	«Ֆլեշ» ՍՊԸ	Թիվ 216-Ա 08 հունիսի 2011թ.
2	«Սիթի Պետրոլ Գրուպ» ՍՊԸ	
3	«Ռան Օյլ» ՍՊԸ	
4	«Մաքսիմ» ՍՊԸ	
5	«Միկա Քորփորեյշն» ՓԲԸ	

Գերիշխող դիրք ունեցող դեղատնների ցանցեր

h/h	Դեղատոների ցանցի անվանումը	Որոշման համարը
1	«Նատալի ֆարմ» ՍՊԸ	թիվ 217-Ա 08 հունիսի 2011թ.
2	«Վագա Ֆարմ» ՍՊԸ	
3	«Էսկուլապ» ՍՊԸ	
4	«Նյու Ինտերնեյշնլ Բիզնես Ֆարմ» ՍՊԸ	
5	«Ամիկուս» ՍՊԸ	
6	«Ռիթմ Ֆարմ» ՍՊԸ	
7	«Ֆարմաֆակտ» ՍՊԸ	
8	«Ալֆա-Ֆարմ» ՓԲԸ	
9	«Արֆարմացիա» ՓԲԸ	

Սալիկների և սանիտարական տեխնիկայի իրացմամբ զբաղվող գերիշխող դիրք ունեցող առևտրային ցանցեր

h/h	Առևտրային ցանցի անվանումը	Որոշման համարը
1	«Լիա-Կ Գրուպ» ՍՊԸ	թիվ 534-Ա 18 նոյեմբերի 2011թ.
2	«Բարսիս» ՍՊԸ	
3	«Կոմֆորտ Ռ և Վ» ՍՊԸ	
4	«Իմէքս Գրուպ» ՍՊԸ	

Էլեկտրատեխնիկայի իրացմամբ զբաղվող գերիշխող դիրք ունեցող առևտրային ցանցեր

h/h	Առևտրային ցանցի անվանումը	Որոշման համարը
1	«Զիգզագ» ՍՊԸ	30 հուլիսի 2013 թվականի Թիվ 184-Ա
2	«Արայ» ՍՊԸ	
3	«Վեգա ուորլդ» ՍՊԸ	
4	«Էդ-Սպո» ՍՊԸ	
5	«Վիելվի սենթթ» ՍՊԸ	

Կահույքի ներկրմամբ և իրացմամբ զբաղվող գերիշխող դիրք ունեցող

h/h	Առևտրային ցանցի անվանումը	Որոշման համարը
1	«Վալենսիա» Հ/Ձ » ՍՊԸ	30 հուլիսի 2013 թվականի Թիվ 185-Ա
2	«Սլայսա» ՍՊԸ	
3	«Սմարթլայն» ՍՊԸ	
4	«Ինտերսերվիս Մեկ» ՍՊԸ	

Շինանյութերի, ջեռուցման համակարգերի և կահույքի ներմուծմամբ և իրացմամբ զբաղվող գերիշխող դիրք ունեցող առևտրային ցանցեր

h/h	Առևտրային ցանցի անվանումը	Որոշման համարը
1	«Ֆուրնիվուդ» ՍՊԸ	09 հոկտեմբերի 2013 թվականի Թիվ 275-Ա
2	«Մի ընդ Գա» ՍՊԸ	
3	«Մարմարի աշխարհ» ՍՊԸ	
4	«Կրասկի Սեյսի» ՍՊԸ	
5	«Նիկո Ինթերնեյշնլ» ՍՊԸ	

Մանրածախ առևտրի ոլորտում գերիշխող դիրք ունեցող առևտրային ցանցեր

h/h	Առևտրային ցանցի անվանումը	Որոշման համարը
1	«Գրանդ Քենդի» Հայ-Կանադական Համատեղ Ձեռնարկություն» ՍՊԸ	3 դեկտեմբերի 2013 թվականի Թիվ 350-Ա
2	«Գրանդ Մարկետ» ՍՊԸ	

նշված տնտեսվարող սուբյեկտները գործում են նաև այլ ապրանքային շուկայում

*Մեթոդաբանության և ծրագրերի մշակման վարչություն
կապարող Աննա Կոստանյան
հեռ. 54 56 77*